

Département marketing  
et communication - Mons  
Rue des Canoniers 32  
B-7000 Mons  
Tél. : 065/38 20 34  
Fax : 065/38 21 99  
Espace presse : [www.leforem.be](http://www.leforem.be)

## Etat des lieux socio-économique 2011 de Mons et du Borinage Embellie en 2011, incertitude pour 2012

**Le Forem de Mons publie son cinquième état des lieux socio-économique de la région de Mons Borinage. Au menu, la situation économique et deux nouveautés : une analyse de 3 secteurs présentant des potentialités de développement dans la région et une approche de la dynamique d'insertion des demandeurs d'emploi montois.**

### Une embellie en 2010 et 2011, mais...

Si le marché de l'emploi en 2009 restera marqué par la crise économique débutée fin 2008, 2010 a vu le retour au vert de divers indicateurs économiques et cette reprise de l'activité économique marque toujours de ses effets le marché de l'emploi wallon en 2011. En Hainaut, le volume de travail en équivalent temps plein a retrouvé une valeur positive au 2<sup>ème</sup> trimestre 2010 (+ 0,8 %). Au 1<sup>er</sup> trimestre 2011, cet indicateur affiche une hausse de 3,5 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2010. Cependant, cet écart annuel est retombé à +1,8% au 3<sup>ème</sup> trimestre 2011.

Après une chute importante en 2008-2009, le secteur intérimaire a connu une hausse de 14 % de son activité au niveau du pays durant l'année 2010. Cette tendance s'est poursuivie lors du 1<sup>er</sup> semestre 2011. En comparaison à 2009, le chômage temporaire sur le territoire de Mons-Borinage se rapproche des niveaux moyens généralement enregistrés durant les années précédant la crise.

Les données relatives aux offres/opportunités d'emploi connues du Forem en 2010 et en 2011 traduisent une reprise des embauches des entreprises après une période « creuse » en 2009. En 2010, ce sont ainsi plus de 6 100 opportunités d'emplois à exercer à Mons-Borinage qui sont identifiées, soit une hausse de 21 % par rapport à 2009. En 2011, plus de 7 000 opportunités d'emplois à exercer sur ce territoire ont été identifiées par l'ensemble du Forem et de ses partenaires, soit une hausse de 15 % par rapport à 2010.

Après la tendance à la baisse constatée avant la crise (diminution du nombre moyen mensuel de DEI de -6,5% entre 2007 et 2008 à Mons contre -5,6% en Wallonie), la demande d'emploi a connu en 2009 une hausse du nombre moyen mensuel de DEI de +1,5% (+3,4% en Wallonie). L'amélioration de la conjoncture constatée semble avoir néanmoins permis de stabiliser le niveau de la demande d'emploi en 2010. Une diminution du nombre moyen mensuel de DEI est par ailleurs constatée en 2011 (-2,5% à Mons entre 2010 et 2011 pour -3% en Wallonie).

Mais la conjoncture réapparaît actuellement moins favorable et le nombre de demandeurs d'emploi reste élevé à Mons-Borinage. Fin juin 2011, Mons-Borinage dénombre 18 589 demandeurs d'emploi (D.E.) demandeurs d'allocations et jeunes en stage d'attente, ce qui représente 17,4 % de la population active. Plus de la moitié des demandeurs d'emploi n'ont pas dépassé le niveau de l'enseignement secondaire du deuxième degré, de même que quatre sur dix sont inoccupés depuis plus de 2 ans.

### ...le contexte conjoncturel demeure incertain

Dans le contexte conjoncturel actuel, l'évolution du marché de l'emploi dans les mois à venir demeure incertaine, celui-ci réagissant habituellement avec plusieurs mois de décalage par rapport à l'économie réelle. L'IWEPS indique ainsi dans l'exercice prévisionnel publié en novembre 2011, que bien que la croissance de l'emploi en Wallonie resterait soutenue en 2011, celle-ci diminuerait fortement en 2012.

## Des secteurs clés pour le développement du territoire

Si, pour rappel, quelques secteurs comme la santé, l'administration, l'enseignement ou encore le commerce sont de gros pourvoyeurs d'emploi pour le territoire, tous ne présentent pas les mêmes évolutions ou les mêmes potentiels de croissance. C'est pourquoi, un nouveau chapitre de l'Etat des lieux socio-économique est consacré à l'analyse de trois secteurs potentiellement porteurs de la région.

**Le commerce** : Le secteur du commerce est un vaste secteur. En effet, il comprend le commerce de gros, le commerce de détail mais aussi le commerce et la réparation automobile. Malgré la crise, l'emploi salarié a augmenté (+4.8% entre 2007 et 2009). Avec 7 466 postes de travail salarié en 2009, il représente 11,2 % de l'emploi à Mons-Borinage. C'est le secteur d'activité qui emploie le plus d'habitants après l'enseignement. Si nombre de candidats s'inscrivent dans les métiers du commerce et de la vente, pour certains de ces métiers, le nombre de candidats est faible par rapport aux nombre de propositions de recrutement (les métiers de chef de rayon en produits frais ; de représentant à domicile et, dans une moindre mesure, les métiers d'employé de station-service, de télévendeur et d'attaché commercial., ce qui offre un grand nombre d'opportunités, notamment pour les jeunes sortant des études.

**L'horeca** : Le secteur de l'HoReCa est composé d'une part, d'établissements actifs dans l'hébergement (hôtels, campings, gîtes) et d'autre part, des activités de restauration (restaurants, cafés, brasseries, restauration collective). Ce secteur étant caractérisé par des conditions de travail spécifiques (horaires, temps partiels,...) il avantage la main d'œuvre temporaire, les étudiants, les intérimaires. Bien que l'Horeca ne soit que le 11ème pourvoyeur d'emplois (2% de l'emploi à Mons-Borinage) actuellement, il pourrait voir son importance croître suite au développement culturel et touristique de la région.

**La construction** : Le secteur de la construction est l'un des moteurs de l'économie wallonne. Il génère un nombre important d'emplois et rassemble une grande variété de métiers, d'autant plus qu'il subit un « verdissement » depuis quelques années. Il représente 3 372 postes de travail salarié en 2009. De plus, pour des métiers spécifiques, le secteur de la construction manque de candidats. Cette pénurie s'explique en grande partie par la mauvaise image (souvent erronée) que véhicule le secteur auprès du grand public. Par ailleurs, de moins en moins d'élèves s'inscrivent dans les sections de l'enseignement et les sections de formation de la construction.

## Le chemin vers l'emploi

Le marché du travail revêt une réalité complexe.

Si l'on retient le chiffre mensuel moyen de 22 500 personnes dans la demande d'emploi à Mons-Borinage en 2010, l'analyse de la dynamique des entrées et sorties montre par contre, que ce sont près de 39 000 personnes qui ont été demandeuses d'emploi un jour au moins durant cette année. Durant cette même année, 11 304 demandeurs d'emploi ont connu au moins un jour à l'emploi.

En 2010, 27 % des personnes inscrites à Mons-Borinage comme DEI au 1<sup>er</sup> janvier de l'année sont sorties au moins un jour à l'emploi dans l'année. Au sein de chaque catégorie d'âges, les populations les plus qualifiées et inoccupées depuis moins de 2 ans sont celles qui présentent les taux d'insertion les plus élevés, mais l'écart est fortement marqué entre le taux d'insertion des jeunes qualifiés et celui des plus âgés d'un même niveau de qualification.

En 2010, la reprise constatée dans les sorties à l'emploi est surtout le fait des hommes, notamment les jeunes hommes qualifiés. Un turnover moins élevé semble confirmer les difficultés plus importantes rencontrées par les moins qualifiés sur le marché du travail, mais également par les femmes. Cependant, un certain enlèvement dans la demande d'emploi semble surtout toucher les demandeurs d'emploi les plus âgés dont le turnover tombe en dessous des 10 % ; malgré la qualification.

## Répondre aux constats : un plan d'actions global

Sur base des constats posés dans cet état des lieux, Le Forem de Mons a dressé un plan d'actions qui s'articule notamment autour d'un renforcement des contacts avec les entreprises et d'une information et de formations adaptées à chacun en vue d'une insertion la plus durable possible dans le monde du travail.

Connaître et faire connaître aux demandeurs d'emploi les besoins en personnel et en compétences émanant des entreprises constitue un axe privilégié de l'action du Forem. Cette connaissance permet en effet non seulement de répondre aux besoins présents et futurs des entreprises mais également d'augmenter les chances de mises à l'emploi des personnes.

En plus des démarches spontanées des entreprises, toutes les informations obtenues via l'ensemble des canaux existant au sein et en dehors du Forem nous permettent d'avoir une vue transversale des besoins des entreprises régionales. Cet ensemble d'informations oriente nos contacts et prospections vis-à-vis de celles-ci.

Le vecteur principal du développement de notre connaissance d'une entreprise résulte des contacts directs avec elle. La plupart des conseillers du Forem consacrent une partie importante de leurs activités à se rendre au sein des entreprises afin d'informer les gestionnaires et responsables RH des modalités d'accès aux aides à l'emploi et à la formation, et de les conseiller dans toute matière inhérente à la gestion des ressources humaines (recrutement, plan de développement des compétences, formation du personnel...).

La politique d'intensification des contacts avec les pourvoyeurs d'emplois entamée durant l'année écoulée s'intensifiera en 2012. La prospection sera générale mais s'orientera vers quelques secteurs clés de la région de Mons :

- Le secteur des arts, du spectacle et de la culture, du commerce, de l'architecture, du design et de la publicité ainsi que l'Horeca et l'hébergement dans le cadre de la préparation de l'évènement Mons 2015.
- Le secteur de la construction qui est représenté par près de 500 établissements sur notre zone. Notre effort sera principalement concentré sur les métiers pour lesquels des difficultés de recrutement persistent : techniciens, conducteurs de travaux, poseurs de fermetures menuisées et installateurs sanitaire et thermique.

En outre, dans le cadre de la «veille Entreprises » évoquée ci-dessus, le Forem continuera à être attentif et proactif par rapport aux projets de développement importants comme il le fût pour les besoins de la firme transfrontalière Toyota pour laquelle de nombreuses initiatives ont été prises fin 2011 par le Forem en vue d'insérer un maximum de personnes.

### **Contact presse**

Catherine ROELANTS  
Le Forem - Chargée de communication (Mons)  
GSM : 0496/13.35.16  
[catherine.roelants@forem.be](mailto:catherine.roelants@forem.be)