



Charleroi, le 11 octobre 2011

COMMUNIQUE DE PRESSE

La Semaine de l'emploi 2011 : A vos agendas !

Objectifs et agenda

Le Forem organise du 11 au 19 octobre la 4^{ème} édition de la « Semaine de l'emploi ».

L'objectif est de favoriser la rencontre en face à face d'un maximum de demandeurs d'emploi et d'un maximum d'employeurs en possession d'offres d'emploi concrètes. Cette année, près de 400 entreprises participeront à la Semaine de l'emploi. Parallèlement, plusieurs activités seront proposées afin d'engager les visiteurs dans une démarche active de recherche d'emploi : favoriser le recrutement des stagiaires dans des formations pour lesquelles les entreprises recherchent des profils, promouvoir la mobilité interrégionale/internationale, réaliser des tests de langues, etc.

Date	Lieu	Particularités
11/10	Louvain-La-Neuve Aula Magna	Généraliste + Village international
12/10	Namur Namur Expo	Généraliste + Village international
13/10	Verviers Polygone de l'Eau / Formalim	Généraliste
14/10	Charleroi Charleroi Expo / Espace Géode	Généraliste
17/10	Mons Mons expo	Généraliste
18/10	Liège Hall des foires coronmeuse	Généraliste
19/10	Arlon Hall polyvalent	Généraliste + European Jobday + parcours essais métiers

L'ensemble des informations relatives à la Semaine de l'emploi est disponible sur le site www.leforem.be.





Un réel intérêt du public pour des résultats concrets

L'évaluation qualitative réalisée par le Forem suite à l'édition 2010 de la Semaine de l'emploi a révélé que 70% des demandeurs d'emploi se disaient satisfaits de leur participation à la Semaine de l'emploi. Le taux de satisfaction des demandeurs d'emploi en 2009 était de 63%. Du côté des entreprises, 95% d'entre elles se déclaraient satisfaites de leur participation (contre un taux de satisfaction de 81% en 2009) et envisageaient de renouveler l'expérience en 2010.

Voici un aperçu des résultats quantitatifs obtenus :

- 26 931 personnes se sont rendues à la Semaine de l'Emploi
- 418 entreprises étaient présentes
- 5 000 offres d'emploi ont été proposées en direct
- 628 tests de langues ont été effectués
- 1 019 inscriptions/demandes de formations
- Plus de 500 personnes engagées quelques semaines après l'événement

Un réseau de partenaires

Afin de toucher un maximum de public les partenaires de la Semaine de l'emploi apportent leur soutien par le renforcement de la promotion de l'événement auprès de leurs publics cibles et clients. En plus des partenaires couvrant l'ensemble de l'événement (Gabs, Synerjob et Eures), des partenaires locaux apportent également leur appui. Au niveau des partenaires média le groupe Rossel (Le soir et Sudpresse) ainsi que la RTBF (TV et radio) couvrent l'ensemble des événements liés à la Semaine de l'emploi via leurs différents canaux.

Des moments pour la presse

Comme le Forem a pu le remarquer lors des précédentes éditions, la Semaine de l'emploi est une réelle opportunité pour prendre le pouls du marché de l'emploi et de la formation grâce à la présence de l'ensemble de ses publics en un même lieu.

Comme l'ensemble des salons est bien entendu en libre accès, la presse peut très aisément s'y rendre directement. Néanmoins, si vous souhaitez une visite ou des compléments d'informations, vous pouvez nous contacter (Stéphanie Wyard – Relations presse et porte-parole – stephanie.wyard@gmail.com - 071/20.67.31 - 0473/80.66.47).

