



Arlon, le 19 octobre 2011.

Communiqué de presse

Arlon clôture en beauté la Semaine de l'emploi.

Ce mercredi 19 octobre, l'European Jobday d'Arlon clôturait la Semaine de l'emploi. 55 entreprises étaient présentes avec 317 offres d'emploi. Objectif visé et atteint : tout mettre en œuvre pour favoriser la mise à l'emploi.

L'European Jobday en quelques chiffres :

- 2186 visiteurs
- 317 offres d'emploi proposées par les 55 entreprises présentes
- 57 tests de langue effectués (en anglais, en allemand, en néerlandais)
- 137 demandes d'entrée en formation (dont 23 en essais métiers et 32 en langues)
- 26 participants au parcours de découverte des essais métiers
- 286 personnes ont participé aux conférences

2000 m² d'emplois...

317 offres étaient proposées par les 55 entreprises présentes, dont 23 luxembourgeoises. Si la plupart étaient présentes toute la journée, 3 entreprises ont choisi de venir quelques heures dans un espace rencontre, afin de dénicher le candidat idéal.

Pour Olivier Veteau, demandeur d'emploi d'Ecouvies près de Virton, ce salon est l'occasion de rencontrer facilement des employeurs. «Je suis demandeur d'emploi depuis 3 semaines seulement, je termine un contrat que j'avais obtenu grâce à la Semaine de l'emploi 2010. Je recherche dans la logistique mais j'ai bon espoir de retrouver rapidement, certains contacts pris ici pourraient aboutir».





Le premier engagement

Les choses n'ont pas trainé au salon ! Dès la fin de la matinée, Le Roi du matelas annonçait un premier engagement dans le domaine de la vente.



L'entreprise Goodyear participait au salon pour la première fois, « Nous reviendrons l'année prochaine », nous confie Anne Pasquel et Nathalie Ducarme, les deux personnes présentes sur le stand. « Nous avons rencontré beaucoup de candidats de tous profils, de l'ingénieur qualifié au jeune qui sort de l'école. Nous avons rempli nos objectifs au-delà de nos espérances puisque nous avons trouvé des profils plutôt rares comme des électroniciens. Nous pensons recontacter au moins 3 ingénieurs électromécaniciens et 3 personnes diplômées en finance. »

Une nouveauté : le parcours essais métiers

S'essayer aux métiers de l'industrie, de la construction et du tourisme, telles étaient les possibilités offertes par le parcours de découverte des essais métiers. Au final, moment fort de la journée : l'assemblage des différents éléments d'une petite maison construite pendant la journée. L'espace démonstration illustre une méthode d'orientation basée essentiellement sur la pratique : l'essai métier. Le visiteur devenait acteur, comme le stagiaire l'est dans nos centres de formation.

Le parcours a connu un franc succès. Il se terminait par un concours, organisé par l'entreprise IKEA. Séverine P., de Bastogne a ainsi gagné un chèque-cadeau de 200 euros à dépenser dans l'un des magasins de l'enseigne. Cette dame a réussi l'exploit d'assembler un marche-pied en 4 minutes 56 secondes alors que la moyenne était de 12 minutes.

Les visiteurs pouvaient également s'informer sur les formations « classiques » proposées. Parmi ces formations, les langues restent un domaine qui attire le public. Heureusement car elles représentent un atout incontestable lors d'une recherche d'emploi. C'est pourquoi le Forem proposait aux visiteurs de se tester en anglais, allemand et néerlandais ; 57 demandeurs d'emploi ont profité de ces tests de connaissances linguistiques. Tous domaines confondus, le Forem a recueilli 137 nouvelles demandes de formation.



Les visiteurs ont eu « envie d'ailleurs »

Avec un focus sur l'emploi à l'étranger, le salon a parfaitement répondu à l'attente des visiteurs. Rappelons que 23 entreprises grand-ducales recrutaient à l'European Jobday cette année. Le salon proposait aussi deux conférences intitulées « Travailler au Luxembourg » et « Envie d'ailleurs ? Infos sur la mobilité internationale ».

L'espace transfrontalier accueillait les services publics de l'emploi français (Pôle emploi) et luxembourgeois (Adem) ainsi que le CRD Eures Lorraine et des conseillers en mobilité transfrontalière (conseillers Eures). Leur but était de renseigner le public sur les conditions de vie et de travail dans ces pays.

Un premier bilan positif donc. Il sera affiné dans les prochaines semaines grâce aux enquêtes réalisées auprès des visiteurs et des entreprises. Ce qui permettra notamment d'évaluer le nombre d'engagements suite à ce salon.

Contacts presse

Nathalie Flamant
061/28 02 65 – 0497/20 81 02
nathalie.flamant@forem.be

