



COMMUNIQUE DE PRESSE

1762 demandeurs d'emploi motivés ont franchi les portes du salon de l'emploi de Verviers

Ce jeudi 13 octobre, la Semaine de l'Emploi s'arrêtait à Verviers. Et l'événement fut un succès.

Cette journée devient un rendez-vous incontournable chaque année pour les demandeurs d'emploi à la recherche d'un job ou d'une formation.

Le salon de Verviers, édition 2011, en quelques chiffres :

- 1762 visiteurs
- 70 offres d'emploi et plus de 226 postes proposées par les 20 entreprises participantes
- 130 tests en langues effectués (30 en néerlandais, 72 en anglais, 20 en allemand, 8 en espagnol)
- 142 demandes en formation dans tous les domaines
- 114 personnes passées par le stand du Carrefour Emploi Formation de Verviers notamment pour se renseigner sur la création d'activités
- plus de 200 personnes présentes aux conférences
- 17 enfants accueillis au sein de l'espace garderie

Des démos et des animations très appréciées

S'essayer à la maçonnerie, à la couverture, au coffrage ferrailage ou simplement regarder le travail des stagiaires du Forem tout en s'informant, telles étaient les possibilités offertes durant toute la durée du salon.

Les tests en langues ont attiré les demandeurs d'emploi. Quant aux conférences proposées, les diverses thématiques ont séduit les participants : « optimiser son CV », « les métiers verts dans la construction », « le métier de chauffeur poids lourds », « les pistes pour trouver un job à l'étranger ».

Les pompiers de Verviers et la Défense ont proposés des animations extérieures de grande qualité durant tout le salon. Ils étaient présents notamment avec des véhicules d'intervention. Tout comme le transporteur Jost qui s'était déplacé avec un poids lourds pour renseigner sur le métier de chauffeur.





Les visiteurs ont eu « envie d'ailleurs »

Avec un focus sur la mobilité, le salon a parfaitement répondu aux attentes des visiteurs. Ils ont pu découvrir les conditions de vie et de travail à l'étranger grâce aux conseillers EURES.

Cette année, l'Arbeitsamt des DG (office germanophone de l'emploi) participait pour la première fois au salon. Leur présence a rencontré un vif succès et a permis de renseigner de nombreux visiteurs sur les pistes d'emploi et de formation en communauté germanophone.

Côté entreprises

De manière générale, le premier constat observé par les employeurs présents ce jeudi était le profil des demandeurs d'emploi qu'ils ont pu rencontrer. En effet, ils étaient nombreux à avoir préparé au mieux leur venue au salon. À la satisfaction générale des recruteurs qui trouvaient les visiteurs motivés, préparés et avec un objectif clair.

Vers une quatrième édition...

De l'avis de nombreux visiteurs, ce salon est réellement un plus pour la région. Les entreprises présentent de vraies offres d'emploi. « *On n'est pas juste répertorié dans une réserve de recrutement* », nous indique Didier D. « *J'ai pu me présenter rapidement mais en direct, c'est chouette car parfois on n'a même pas l'occasion de rencontrer l'entreprise* », nous annonce Françoise J.

Il est vrai que le salon voulait proposer de l'emploi immédiatement.

Ce premier bilan sera affiné dans les prochaines semaines grâce à l'analyse des questionnaires d'évaluation remis à chaque visiteur ainsi qu'à une enquête de satisfaction menée auprès des entreprises participantes et des visiteurs du salon.

Demain, la Semaine de l'emploi s'arrête à Charleroi (Espace Géode).

