

Département communication
& marketing

Boulevard Tirou 104

B-6000 Charleroi

Tél. : 071/20 67 08

Fax : 071/20 67 99

La Semaine de l'emploi 2009 : plus de 23.000 visiteurs sur les salons du Forem !

Du 12 octobre au 16 octobre, le Forem a organisé une semaine consacrée à l'emploi et la formation professionnelle. Les objectifs de cet événement étaient multiples : favoriser le contact direct entre un maximum de demandeurs d'emploi et un maximum d'employeurs en possession d'offres d'emploi concrètes ; engager les personnes dans une démarche active de recherche d'emploi ; intensifier la présence de la formation du Forem ; promouvoir la mobilité interrégionale et internationale.

Cette 2^{ème} édition s'inscrivait dans un contexte de crise économique. Malgré la situation que nous connaissons aujourd'hui, le Forem a voulu relever le défi et montrer tous les outils qui peuvent aider à trouver un emploi. Ce pari semble réussi en cette fin de Semaine de l'emploi car l'ensemble des intervenants semblent particulièrement satisfaits.

En effet, grâce aux premiers résultats quantitatifs dont nous disposons, nous pouvons dès aujourd'hui confirmer le réel succès de l'édition 2009 :

- **23 409** personnes se sont rendues sur les 7 salons organisés par le Forem
- **314** entreprises étaient présentes
- **3 515** offres d'emploi ont été proposées
- **679** inscriptions en formation ont été recensées
- **1375** tests de langues ont été effectués

Pour rappel, en 2008, près de 15 748 candidats à l'emploi avaient franchi les portes des salons pour postuler aux 3 646 offres d'emploi et rencontrer près de 326 employeurs. 400 emplois avaient d'ailleurs été pourvus directement.

Deux phases d'évaluation qualitative sont également prévues afin d'évaluer l'impact de cet événement. Tout d'abord, un questionnaire a été distribué à l'entrée de chaque salon à chaque participant. Celui-ci était à remettre le jour même. Dans un second temps, Le Forem administrera un questionnaire par l'intermédiaire du call-center à un échantillon représentatif des visiteurs ayant badgé à l'entrée du salon grâce à leur carte JOBPass. Au niveau des entreprises, un questionnaire sur Internet sera envoyé dans les jours qui suivent la participation au salon. Cette évaluation porte sur la satisfaction des visiteurs et entreprises ainsi que sur l'impact en termes de mise à l'emploi. Les résultats seront disponibles dès janvier 2010.

Les résultats des salons région par région

Arlon : coup d'envoi

La seconde édition de la Semaine de l'emploi a débuté à Arlon.

- 1987 visiteurs au salon
- 35 entreprises sur place avec près de 400 offres d'emploi.
- 56 tests de langues
- 93 inscriptions en formation

L'emploi transfrontalier a été également mis à l'honneur tout au long de la journée.

Frameries : le speed meeting à l'honneur

Pour son deuxième jour, la Semaine de l'emploi s'est arrêtée à Frameries.

- 1508 visiteurs au salon
- 28 entreprises présentes avec 316 offres d'emploi
- 60 tests de langues
- 40 tests dans un métier
- 64 inscriptions en formation

Ce salon avait même prévu des speed meeting, c'est-à-dire une rencontre par rendez-vous entre une entreprise et un demandeur d'emploi. Cette formule a rencontré un vif succès avec 572 speed meeting réalisés.

Liège : succès de foule

Simultanément à Frameries, la Semaine de l'emploi a fait escale à Liège au Palais des Congrès.

- 5 200 visiteurs au salon
- 60 entreprises présentes avec plus de 1000 offres d'emploi
- 510 demandes pour suivre une formation
- 70 tests de langues
- 760 personnes ont assisté aux conférences

Vu le nombre de visiteurs présents, les employeurs ont eu l'occasion de garder en réserve de nombreux CV en vue de prochains recrutements. Le salon de Liège comme les autres aura des répercussions bien au-delà de cette journée.

Département communication
& marketing

Boulevard Tirou 104

B-6000 Charleroi

Tél. : 071/20 67 08

Fax : 071/20 67 99

Namur : l'espace mobilité fort apprécié

La semaine de l'emploi s'est poursuivie avec un réel succès à Namur.

- 5 300 visiteurs au salon
- 89 entreprises présentes avec plus de 600 offres d'emploi
- 318 demandes pour suivre une formation
- 51 tests en langues

L'espace mobilité a attiré la foule. Près de 200 personnes ont assisté aux séances d'informations sur les conditions de vie et de travail à l'étranger.

Charleroi – Un objectif initial plus que triplé

L'avant-dernière journée a débuté au Palais des Expositions de Charleroi.

- 4 492 visiteurs au salon
- 33 entreprises présentes avec plus de 380 offres d'emploi
- 200 demandes pour suivre une formation
- 80 tests en langues

Pari tenu pour l'édition carolo de la Semaine de l'emploi qui a donc largement dépassé son objectif initial de 1500 visiteurs. Les animations sur le salon ont remporté un beau succès. L'atelier CV/lettre de motivation a, par exemple, accueilli plus de 80 demandeurs d'emploi.

Verviers : des démonstrations fort appréciées

A Verviers, cette 4^{ème} journée s'est également clôturée avec succès

- 1 500 visiteurs au salon
- 20 entreprises présentes avec plus de 150 offres d'emploi
- 112 demandes pour suivre une formation
- 140 tests en langues

Les diverses animations ont rencontré un réel succès avec plus de 500 participants aux différentes activités de la journée.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Département communication
& marketing

Boulevard Tirou 104

B-6000 Charleroi

Tél. : 071/20 67 08

Fax : 071/20 67 99

La Louvière : La Semaine de l'emploi s'est clôturée avec succès

La première édition louviéroise de la Semaine de l'emploi a clôturé la Semaine de l'emploi avec succès.

- 3 422 visiteurs au salon
- 49 entreprises présentes avec plus de 515 offres d'emploi
- 222 demandes pour suivre une formation
- 78 tests en langues

En plus du succès des démonstrations de formation, plus de 250 participants ont assisté aux conférences proposées.