

Stylicien industriel/styliciennne industrielle (21121)

Informations sur le groupe de métiers

Les métiers du groupe

Stylicien industriel	2
Styliste de mode	4

Informations sur l'ensemble des métiers du groupe

Conditions générales d'exercice de ce groupe de métiers

- L'emploi/métier s'exerce généralement à domicile ou chez l'employeur, dans une entreprise de prêt-à-porter, un bureau de style, une agence de stylique (design), un bureau d'études, une entreprise industrielle...
 - Les déplacements sont fréquents sur les lieux de fabrication des produits. Les horaires de travail sont souvent irréguliers et rythmés par les délais de la commande ou des manifestations commerciales (défilés, salons...). L'activité implique une collaboration avec les clients et les spécialistes d'autres secteurs (ergonomes, sociologues, informaticiens, modélistes, spécialistes de la mercatique, ingénieurs...). L'utilisation de techniques informatiques telles que le dessin assisté par ordinateur (DAO), et le projet assisté par ordinateur (PAO) se développe.

Lieux d'exercices

- Bureau d'études.
- Agence de stylique (design).
- Bureau de style.
- Maison de haute couture.
- Entreprise de prêt-à-porter.
- Entreprise industrielle.
- A domicile.
- Autres.

Métiers proches (Voir aussi)

- [Aménageur/aménageuse d'espace intérieur \(21122\)](#)
- [Professionnel/professionnelle du costume et de l'habillement \(21225\)](#)

Ne pas confondre avec

- Chef de studio (photo, publicité).
- Stylicien (designer) graphiste.

Liens

Ci-dessous vous trouverez une liste non-exhaustive d'organismes officiels en lien avec le métier.

CREAMODA	Regroupement des fabricants, créateurs, grossistes et agents, actifs dans le domaine de la confection et de la mode Belge
	http://https://www.creamoda.be

IAF	Fédération Internationale de l'Habillement
	http://https://www.iafnet.com/

Analyses sur le groupe de métiers

Le métier sur le marché de l'emploi

Les offres d'emploi gérées par le Forem pour le métier de stylicien industriel sont trop peu nombreuses ou les sources sont trop peu diversifiées pour réaliser une analyse de la demande des employeurs.

Equivalence des métiers dans la nouvelle nomenclature dont se dote le Forem dans les applications récentes :

2112101 Stylicien industriel ; H120401-1 Designer industriel

2112103 Styliste de mode ; B180501-1 Créateur de mode et de textile

Voir aussi :

- [Le Forem - Métiers d'avenir pour la Wallonie - Recueil prospectif](#)

Évolution de l'emploi (estimations)

Stylicien industriel/stylicienne industrielle

Analyse des offres d'emploi reçues par le Forem pour ce groupe de métiers

Evolution du nombre d'emplois (travailleurs)

Types de contrats de travail proposés par les employeurs (2021)

Principaux secteurs d'activités à l'origine des opportunités d'emploi (2021)

Répartition géographique des entreprises émettrices d'opportunités d'emploi (2021)

Types de régimes de travail proposés par les employeurs (2021)

Description des métiers du groupe

Stylicien industriel

Créent des objets de consommation courante, des produits d'équipement ou des accessoires, en respectant des impératifs techniques, financiers et esthétiques, en vue d'une production industrielle.

Activités du métier

Activités de base

- Consulter les clients, les ingénieurs ou les spécialistes en production afin d'établir les exigences des produits
- Analyser les informations conditionnant la création du produit : contraintes de fabrication, usage du produit, stratégie de l'entreprise ou de la marque, tendances de la mode, besoins et attentes du client
- Effectuer des recherches esthétiques et techniques
- Sélectionner un concept, le développer et étudier sa réalisation
- Présenter divers avant-projets au client
- Réaliser des croquis, dessins ou modèles
- Réaliser une maquette ou un prototype

Activités spécifiques

- Réaliser des études de marché
- Encadrer une équipe
- Superviser la réalisation de projets
- Diriger un projet
- Suivre techniquement et administrativement tout ou partie de la fabrication du produit

Aptitudes à l'emploi

- Respecter les horaires convenus
- Réagir rapidement, avec calme et maîtrise de soi, en présence d'un événement soudain
- Appliquer rigoureusement les règles de l'entreprise en matière de sécurité, d'hygiène et de respect de l'environnement
- Respecter la déontologie et appliquer la réglementation et les instructions en vigueur dans l'entreprise
- Présenter une image positive de l'entreprise
- S'intégrer dans l'environnement de travail
- Se tenir informé de l'évolution du métier
- Communiquer aisément
- Adhérer aux objectifs de l'entreprise
- Travailler méthodiquement et rigoureusement
- Concilier des activités de création avec des contraintes strictes
- Respecter des délais
- Se tenir au courant des nouveautés et des tendances
- Développer un mode de communication différencié et adapté à la personne concernée

Autres appellations

Synonymes

- Concepteur textile

- Créateur de bijoux
- Créateur de meubles
- Designer industriel
- Dessinateur d'ameublement
- Dessinateur de meubles
- Dessinateur design (formes voitures, biens d'équipement...)
- Dessinateur en bijouterie
- Dessinateur en joaillerie
- Dessinateur en maroquinerie
- Dessinateur en orfèvrerie
- Dessinateur-concepteur stylique (design)
- Ingénieur stylicien (designer)
- Plasturgiste stylique (design)
- Stylicien (designer) en mobilier
- Stylicien (designer) produit
- Styliste en bijoux
- Styliste industriel

Styliste de mode

Conçoit des lignes de vêtements, des tissus, des accessoires. Anticipe les courants de mode puis dessine des modèles en tenant compte des contraintes techniques de fabrication et de l'image de marque qu'il représente.

Activités du métier

Activités de base

- Analyser les informations conditionnant la création du produit : contraintes de fabrication, usage du produit, stratégie de l'entreprise ou de la marque, tendances de la mode, besoins et attentes du client
- Réaliser des croquis, dessins ou modèles
- Déterminer les tissus et les coloris
- Suivre techniquement et administrativement tout ou partie de la fabrication du produit

Activités spécifiques

- Visiter des salons professionnels
- Créer des modèles uniques
- Réaliser un book
- Elaborer des collections complètes
- Vérifier les prototypes exécutés par les modélistes
- Présenter une collection sur mannequins
- Participer à l'organisation d'un défilé
- Choisir et acheter des matières

Aptitudes à l'emploi

- Respecter les horaires convenus
- Réagir rapidement, avec calme et maîtrise de soi, en présence d'un événement soudain
- Appliquer rigoureusement les règles de l'entreprise en matière de sécurité, d'hygiène et de respect de l'environnement
- Respecter la déontologie et appliquer la réglementation et les instructions en vigueur dans l'entreprise
- Présenter une image positive de l'entreprise
- S'intégrer dans l'environnement de travail
- Se tenir informé de l'évolution du métier
- Communiquer aisément
- Adhérer aux objectifs de l'entreprise
- Travailler méthodiquement et rigoureusement
- Respecter des délais
- Respecter un budget
- Se tenir informé de l'état du marché et des nouvelles modes
- Développer un mode de communication différencié et adapté à la personne concernée
- Appliquer rigoureusement les normes de quantité et de qualité
- Anticiper les besoins et les goûts de la clientèle pour proposer des choix adaptés
- Faire preuve de « curiosité intellectuelle »
- Collaborer en permanence avec différents professionnels
- S'intégrer dans une équipe de travail

Autres appellations

Synonymes

- Créateur de mode
- Créateur de mode, de costumes (théâtre...)
- Créateur en art textile et impression
- Créateur haute couture
- Créateur infographe textile
- Créateur textile
- Dessinateur en soierie
- Dessinateur textile
- Illustrateur de mode (styliste)
- Stylicien (designer) textile
- Styliste des industries de l'habillement et du textile
- Styliste-concepteur
- Styliste-costumier
- Styliste-créateur

- Styliste-modéliste
- Responsable de collection

N.B. Cette plateforme d'information donne un éclairage sur différentes facettes du marché de l'emploi: les secteurs d'activités, les métiers et professions, les études et formations professionnalisantes. Elle n'a pas de prétention à fournir une analyse exhaustive de tous les aspects de l'activité du marché du travail.