



CEPEGRA, LA COMMUNICATION VISUELLE À L'HEURE DU DIGITAL

LE CENTRE DE COMPÉTENCE
FOREM CEPEGRA
FAIT PARTIE D'UN RÉSEAU DE
24 CENTRES
DE COMPÉTENCE
WWW.CENTRESDECOMPETENCE.BE

Rester à la pointe de la technologie et au fait des tendances graphiques n'est pas simple, qu'on soit imprimeur, graphiste ou web designer. Par ses différentes actions, le **Centre de compétence Forem Cepegra** aide les professionnels de la communication visuelle à suivre l'évolution de leur secteur et soutient les entreprises dans leur recherche de compétitivité.

Un peu d'histoire

Pionnier des partenariats entre le Forem et l'Industrie, le Cepegra est né en 1991 à l'initiative du Cefograf, le Fonds sectoriel de formation de l'Industrie graphique. Labellisé Centre de compétence en 2000, il rassemble sur son site de Gosselies des salles informatiques dédiées au web design, à la vidéo et à la création graphique mais aussi un atelier d'imprimerie (presse offset 4 couleurs, etc.) et un espace numérique (impression grand format à encres UV et latex, table de découpe, imprimante 3D, etc.).

Depuis 2015, Cepegra, Technifutur, Technofutur Tic, Technobel et Technocité collaborent à la définition d'une offre globale permettant au public d'accéder à une gamme extrêmement large et diversifiée de formations issues des compétences partagées par ces 5 centres.

Outils wallons dédiés à l'innovation, les Centres de compétence sont des lieux d'expertise au service de la formation des travailleurs de demain. Grâce à leurs infrastructures de pointe et leur ancrage dans des pôles de développement économique, ces centres assurent la formation, l'information et la sensibilisation de leurs publics et contribuent au soutien de la compétitivité des entreprises.

Un secteur en constante évolution

De l'impression offset et grand format au motion design en passant par la création web ou l'édition numérique, le monde de la communication visuelle ne cesse de se renouveler et de se diversifier. Des métiers apparaissent, évoluent et parfois disparaissent.

Le Centre de compétence Forem Cepegra accompagne ces mutations et contribue à la formation ou à la mise à niveau des travailleurs ou futurs travailleurs du secteur. Ce rôle, il le remplit par le biais de ses formations mais aussi par un travail constant de veille et de diffusion : réalisation de publications, organisation de conférences et séminaires en collaboration avec les acteurs majeurs du secteur (Adobe, Agfa, HP, etc.).

Nos publics

Si la mission première du Cepegra est d'offrir aux demandeurs d'emploi un accès à des cours de qualité, le Centre ouvre aussi ses portes aux travailleurs (plus de 600 chaque année) et aux entreprises.

Comme les autres Centres de compétence, il accueille gratuitement les enseignants et les classes du secondaire professionnel, technique ou artistique ainsi que celles de l'enseignement supérieur.



Une palette de formations

Le Centre de compétence Forem Cepegra propose des formations « métier » destinées aux demandeurs d'emploi et des modules courts davantage adaptés aux travailleurs. Certaines formations peuvent également être suivies à distance.

À la demande, des formations personnalisées sont mises sur pied pour répondre aux besoins spécifiques d'entreprises du monde graphique mais aussi d'autres secteurs. Depuis plusieurs années, nombre d'entre elles nous ont fait confiance. Le Centre a organisé des formations pour ONE, Elle - Edition Ventures Woman Sa, IBA, Test Achats, Elle - RTBF, Imprimerie P. DAXHELET sa, Lloydspharma, Hubitools, Province de Luxembourg, SPF Mobilité et Transports, Reflexion medical network, Proximus, Alpaqa agency, Mensura SEPP, In Fine Graphic Design sprl, Noukie's, Fulltime advertising, Ville de La Louvière, ...

Chaque contenu est basé sur des référentiels de formation développés pour s'adapter au mieux aux réalités du monde du travail.

Dans le domaine du **graphic design**, le Cepegra offre des formations courtes en traitements d'images, dessin vectoriel, mise en page, publication pour tablette, gestion des couleurs, création graphique, etc. Les demandeurs d'emploi peuvent également se former en tant que :

- graphic designer ;
- graphic designer - Spécialisation en impression digitale ;
- graphic designer - Spécialisation - atelier de créations graphiques.

En **web design**, l'offre du Centre couvre le prototype, le design d'interface, l'expérience utilisateur, l'intégration HTML et CSS, le développement front-end, l'animation, le référencement, etc. Pour les demandeurs d'emploi, ces spécialités sont également abordées dans les formations de :

- web designer - UX & UI ;
- web designer - Développeur front-end ;
- chargé de communication digitale.

Le monde de la **vidéo** et du **motion design** n'est pas non plus oublié au Cepegra qui organise des modules de prise de vue, montage, compositing, animation 3D, effets spéciaux, etc. Dans ce domaine, les demandeurs d'emploi peuvent se former pour acquérir les compétences au métier de motion designer.

Présente au Cepegra depuis sa création, l'**impression offset** reste une des spécificités du Centre. Cependant, le Centre accueille également un espace dédié à l'impression numérique grand format, à la découpe, au car wrapping et à l'impression 3D dans lequel se déroule, entre autres une formation au métier d'opérateur d'impression digitale.


Où nous trouver ?

 Centre de compétence Forem Cepegra
Avenue Georges Lemaître, 22 - 6041 Gosselies

Plus d'infos ?

 www.formation-cepegra.be

 info@cepegra.be

 071/25 03 33



Ce centre est labellisé par **Réseau des centres de compétence**
coordonné par le Forem

Partenaires



CEVOFORA



 **mediarte.be**
THE MAKING OF YOU



Financé par

