



## COMMUNIQUE DE PRESSE

---

### **Le Forem lance sa radio pour répondre aux besoins de communication interne**

À la suite des mesures de confinement et de la fermeture de l'ensemble des sites Forem aux publics ainsi qu'à son personnel, le Forem a souhaité renforcer l'information dispensée à l'ensemble de ses agents. Le 24 mars, le Forem a lancé sa propre « webradio » et a développé un rendez-vous bihebdomadaire d'information et d'échange. Cette émission, en direct, a pour objectif de garder le lien entre les 4.800 agents du Forem tout en faisant le point sur l'actualité socio-économique et en rappelant les nouvelles façons d'accompagner à distance les demandeurs d'emploi et les entreprises.

Depuis le début de la crise, le Forem a veillé à suivre les recommandations émises par le Centre national de sécurité (CNS) et le Gouvernement wallon. Le Forem a donc dû procéder à la fermeture totale de ses 250 sites et mettre en travail à domicile ses 4.800 agents. Malgré cette nouvelle organisation, les demandeurs d'emploi et les entreprises continuent à interagir avec le Forem via toute une série de canaux (site internet, mails, contact center, canaux numériques...).

Pour répondre et s'adapter à cette situation exceptionnelle, le Forem et ses agents ont dû réagir rapidement. De cette nouvelle organisation découle un besoin important d'information et de coordination. Pour renforcer les actions de communication managériale et de communication interne, le Forem a décidé de lancer sa propre « webradio ». Depuis le 24 mars, un rendez-vous bihebdomadaire d'information et d'échange est organisé pour l'ensemble des agents.

#### **Plus de 1.200 collègues ont suivi la première émission**

Depuis leur domicile et durant une trentaine de minutes, les animateurs de l'émission parcourent différentes rubriques : actualité socio-économique, nouveautés au sein de l'Office, interviews, conseils et bons plans... Dès la première émission, le succès a été au rendez-vous puisque plus de 1.200 collègues ont suivi le direct ou écouté le podcast.

Pour l'Administratrice générale du Forem, Marie-Kristine Vanboeckstal, le succès de ce nouveau canal de communication repose sur plusieurs éléments : « Le premier est évidemment lié à l'équipe qui anime l'émission. Le second découle du besoin de contacts humains de nos agents. Pour rappel, près de 15.000 personnes passent habituellement chaque jour dans les installations du Forem. Et enfin, nous avons voulu que cette émission soit également un moment où les collègues puissent sourire. »