



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Le Forem lance une nouvelle campagne vers les jeunes

Chaque année, près de 30 000 jeunes demandeurs d'emploi s'inscrivent au Forem. Afin de les informer sur les services proposés, le Forem lance une nouvelle campagne de communication à leur attention. Cette campagne met l'accent sur l'information, le conseil et l'accompagnement personnalisé. Cette action de communication s'articule sur 4 thématiques-clés pour les jeunes.

La campagne est planifiée du 27 août au 21 septembre 2018. 4 thématiques sont réparties sur 4 semaines : trouver un emploi, se faire repérer par un employeur, se former en langues et s'orienter vers un métier en pénurie, c'est-à-dire là où ils ont le plus de chance de décrocher un job. Chaque message fait le lien vers le site [jeunes.forem.be](http://jeunes.forem.be) où le thème est développé.

Cette campagne va chercher les jeunes là où ils se trouvent. Ainsi, elle se décline sur les réseaux sociaux, dont Facebook et Instagram et via un affichage placé dans les gares, principalement.

### Les jeunes et le marché du travail : une priorité

Les actions vers les jeunes constituent une des priorités du Forem et de son Ministre de tutelle Pierre-Yves Jeholet. En effet, même si le chômage des jeunes diminue progressivement depuis mi-2013, les jeunes ont tendanciellement plus de difficultés à s'insérer, surtout de manière durable sur le marché de l'emploi. Ainsi, en moyenne annuelle pour 2017, ils étaient 42.607 jeunes demandeurs d'emploi inoccupés âgés de moins de 25 ans. Cela représente 20% de la demande d'emploi en Wallonie

Sans surprise, ce sont surtout les profils les moins qualifiés qui ont le plus de mal à s'insérer sur le marché de l'emploi. En 2017, ils représentaient 43% des jeunes demandeurs d'emploi. A noter que si on considère uniquement les jeunes qui se sont inscrits pour la première fois au Forem, ce pourcentage descend alors à 25%.

Le niveau de qualification reste donc essentiel. Souvent peu expérimentés lorsqu'ils arrivent sur le marché de l'emploi, le principal atout des jeunes reste leur diplôme puisque le taux de chômage diminue dès que le niveau de qualification augmente. Ceci dit il existe une exception : les filières de type techniques, professionnelles ou encore l'apprentissage constituent toujours un atout certain pour décrocher un emploi rapidement. A 6 mois, les meilleurs taux d'insertion sont obtenus par le bac (80%) et l'apprentissage (70%). Les diplômés de niveau master mettent un peu plus de temps pour s'insérer sur le marché du travail mais leur taux d'insertion est ensuite supérieur aux autres niveaux d'étude.

### Métiers en demande, plus de chances de décrocher un job

#### Contact

Thierry Ney, Porte-parole  
Responsable communication corporate  
071/20 67 31 - 0491/72 46 16  
[thierry.ney@forem.be](mailto:thierry.ney@forem.be)





Ce sont les métiers en demande qui connaissent logiquement l'insertion la plus importante : cuisinier, infirmier, électricien, électromécanicien, boulanger, menuisier, ingénieur. Côté secteur, l'Horeca, l'industrie, le secteur pharmaceutique, l'enseignement et l'administration sont les champions de l'insertion.

#### **Les aides à l'emploi, un atout pour les entreprises qui engagent des jeunes**

2 nouvelles aides à l'emploi, lancées en juillet 2017, constituent également une opportunité pour les entreprises qui souhaitent se développer en engageant des jeunes travailleurs : Impulsion - 25 ans et Impulsion Insertion.

**Impulsion – 25 ans** est une allocation de travail d'une durée de 3 ans à destination des jeunes demandeurs d'emploi de moins de 25 ans peu ou moyennement qualifiés.

**Impulsion 12 mois +** est une allocation de travail pendant 2 ans maximum à destination des demandeurs d'emploi de longue durée, c'est-à-dire inoccupés depuis au moins 12 mois.

Les jeunes peuvent retrouver plus d'infos sur l'offre de services qui leur est dédiée sur [le site jeunes du Forem](#).

Les aides à l'embauche de jeunes pour les entreprises :  
<https://www.leforem.be/entreprises/aides-financieres-emploi.html>