

Analyse des publics des Carrefours Emploi Formation Orientation (CEFo) et des Maisons de l'Emploi (MdE)

INTRODUCTION & OBJECTIFS

La Maison de l'Emploi et le Carrefour Emploi Formation Orientation sont deux dispositifs mis en place par le Forem, conjointement avec des partenaires régionaux (CEFo) ou communaux (MdE) en vue de fournir des services à la population, principalement les demandeurs d'emploi et les jeunes en stage d'insertion, dans toutes les matières concernant l'emploi, la formation et la création d'activité. Ce rapport concentre deux types d'analyses sur le public de ces deux dispositifs : en premier lieu ses caractéristiques sociales, en deuxième lieu sa localisation territoriale et les flux de visiteurs qui en découlent.

SOMMAIRE

- ANALYSE COMPARATIVE DES VISITEURS DES CEFO ET DES MDE EN 2011
- ANALYSE COMPARATIVE EN TERMES DE FLUX DES VISITEURS DES CEFO ET DES MDE
- FLUX DE VISITEURS VERS CHACUN DES CEFO
- ESSAI DE TYPLOGIE DES MDE AU REGARD DU PROFIL DE LEURS VISITEURS

SYNTHESE

Alors que le public des Maisons de l'Emploi est globalement composé de plus de femmes que d'hommes, l'inverse apparaît pour celui des Carrefours Emploi Formation Orientation. Toutefois les deux publics partagent la sur-représentation de publics jeunes (moins de 25 ans) et la sous-représentation de publics âgés (plus de 50 ans) par rapport à l'ensemble des demandeurs d'emploi. Les publics des MdE et des CEFo sont variés en termes de niveau d'études maximal bien que ceux des Maisons de l'Emploi soient en général plus diplômés. Les visiteurs des Maisons de l'Emploi sont globalement inoccupés depuis moins longtemps que les visiteurs des Carrefours Emploi Formation Orientation et surtout que les demandeurs d'emploi. Les chômeurs de très longue durée sont très nettement sous-représentés parmi les publics des MdE et des CEFo. Ils connaissent une

mobilité sortante vers l'emploi (surtout les visiteurs des MdE) ou la formation (surtout les visiteurs des CEFo) beaucoup plus importante que l'ensemble des demandeurs d'emploi, particulièrement les visiteurs masculins. De fortes différences apparaissent entre hommes et femmes quant au domaine professionnel renseigné de la personne, alors que cette répartition est très proche de celle de l'ensemble des demandeurs d'emploi. Si plus des deux tiers des femmes se répartissent entre les domaines des services et de la vente, la répartition des hommes en domaines est plus partagée (entre construction, transport, services et construction mécanique notamment).

Si les visiteurs des CEFo sont principalement concentrés dans les communes de la dorsale wallonne entre Verviers et Mouscron, ceux des Maisons de l'Emploi sont plus dispersés sur le territoire wallon. La DR de Liège apparaît comme une grande utilisatrice des Maisons de l'Emploi ainsi que celles de Tournai et de La Louvière. Les DR de Namur, Verviers et Arlon sont les moins pourvues en Maison de l'Emploi et en nombre brut d'utilisateurs. Les visiteurs des CEFo viennent principalement des communes abritant le CEFo et de leurs agglomérations respectives.

Au niveau de la provenance géographique des utilisateurs des Carrefours Emploi Formation Orientation, on constate une très nette similarité entre les limites des DR et celles de l'influence des CEFo. Seules quelques communes voient plus de visiteurs des Carrefours Emploi Formation Orientation aller dans un autre CEFo que celui de la DR à laquelle la commune est attachée.

En fonction de critères comme l'importance de la ville abritant le Carrefour Emploi Formation Orientation ou la situation géographique dans la DR, les Carrefours Emploi Formation Orientation attirent des visiteurs venant de plus ou moins loin, de manière plus ou moins marquée. Ainsi si les Carrefours Emploi Formation Orientation de Liège et de Namur sont très polarisateurs pour les communes de la DR mais aussi celles au-delà, ceux de Huy, Marche et La Louvière ne sont utilisés massivement que par les communes attenantes à la ville où le CEFo est implanté.

En termes de publics utilisateurs, en Wallonie, quatre types de Maisons de l'Emploi sont déduites de l'analyse :

- Les quatre Relais de l'Emploi ont un public plus âgé, moins qualifié et plus masculin que la moyenne.
- Les Maisons de l'Emploi de la dorsale industrielle wallonne, en particulier dans le Hainaut, ont en général un public généralement inoccupé depuis plus de 2 ans, qui sort moins de la demande d'emploi que la moyenne et qui est plus souvent accompagné par le Forem.
- Les deux derniers types, qui représentent la majorité des Maisons de l'Emploi, ont un public plus proche de la moyenne wallonne.
- Cependant dans les Maisons de l'Emploi proches des frontières françaises, luxembourgeoises et allemandes, le public est globalement plus jeune, plus féminin, plus qualifié et sort plus fréquemment de la demande d'emploi.

PRESENTATION DES DISPOSITIFS

La Maison de l'Emploi (MdE) :

Située au cœur de la commune, la Maison de l'Emploi est un lieu privilégié d'accueil, d'information et de conseil de proximité sur toutes les questions liées à l'emploi. Elle est le fruit d'un partenariat entre la commune, son CPAS et le Forem. La Maison de l'Emploi est un service ouvert à tous : chercheurs d'emploi, travailleurs, étudiants, employeurs, stagiaires, bénéficiaires AWIPH, ... Une variante de la Maison de l'Emploi est le Relais de l'Emploi qui se situe dans les quartiers décentralisés des grandes villes wallonnes. Les services proposés y sont identiques.

On compte à ce jour 59 Maisons de l'Emploi et 4 Relais de l'Emploi en Wallonie.

Le Carrefour Emploi Formation Orientation (CEFo) :

Les Carrefours Emploi Formation Orientation ont pour objectif d'aider tout visiteur à trouver une réponse adéquate aux questions qu'il se pose en matière d'orientation, de formation et d'emploi salarié ou indépendant. Ces aides et conseils peuvent être individuels ou collectif, réalisés dans les Carrefour Emploi Formation Orientation ou délocalisés pour certains modules dans les Maisons de l'Emploi.

Douze Carrefours Emploi Formation Orientation sont présents sur le territoire wallon, un dans chaque Direction Régionale (DR) sauf dans celle d'Arlon qui en compte deux (Arlon et Marche en Famenne).

1. ANALYSE COMPARATIVE DES VISITEURS DES CARREFOURS EMPLOI FORMATION ORIENTATION ET DES MAISONS DE L'EMPLOI EN 2011

1.1. Publics étudiés

Publics étudiés (2011)

	CEFo	MdE	Demandeurs d'emploi
Visites	261.073	378.609	
Visiteurs	70.596	124.760	404.610

Source et calculs : le Forem

Les 58 Maisons de l'Emploi et les 4 Relais de l'Emploi ont enregistrées 378.609 visites nominatives contre 261.073 dans les 12 Carrefours Emploi Formation Orientation. Ainsi, 124.760 visiteurs sont venus en 2011 dans une Maison de l'Emploi au moins une fois et 70.596 dans un CEFo.

Lors de la comparaison entre le public des Carrefours Emploi Formation Orientation avec l'ensemble des demandeurs d'emploi, 404.610 personnes seront considérées ayant été au moins un mois de façon continue demandeurs d'emploi en Wallonie en 2011.

1.2. Des publics jeunes

Répartition par âge et genre des publics étudiés (2011)

Source et calculs : le Forem

Classe d'âges	Visiteurs MdE				Visiteurs CEFo				Demandeurs d'emploi			
	Nombre	% Femmes	% Hommes	% Total	Nombre	% Femmes	% Hommes	% Total	Nombre	% Femmes	% Hommes	% Total
01 Moins de 25 ans	36.454	27,2	31,6	29,2	19.959	28,9	27,7	28,3	96.741	22,8	25,0	23,9
02 Entre 25 et 39 ans	51.661	42,3	40,4	41,4	31.736	44,8	45,1	45,0	159.209	39,8	38,9	39,3
03 Entre 40 et 49 ans	25.267	21,4	19,0	20,3	14.514	20,5	20,6	20,6	76.368	19,3	18,4	18,9
04 50 ans et plus	11.377	9,2	9,1	9,1	4.386	5,8	6,6	6,2	72.292	18,1	17,6	17,9
Total	124.760	100,0	100,0	100,0	70.596	100,0	100,0	100,0	404.610	100,0	100,0	100,0

Un peu plus de 53 % des utilisateurs des Maisons de l'Emploi en 2011 sont des femmes. Cette proportion est inversée par rapport à celle des utilisateurs des Carrefours Emploi Formation Orientation où l'on enregistre une proportion d'hommes autour de 52 % et de femmes autour de 48 %. Les demandeurs d'emploi dans leur ensemble sont eux répartis de façon parfaitement équitable entre hommes et femmes.

Un peu moins de 30 % des visiteurs des Maisons de l'Emploi et des Carrefours Emploi Formation Orientation sont âgés de moins de 25 ans ce qui représente une surreprésentation par rapport aux demandeurs d'emploi (23,9 %). A l'inverse, les plus de 50 ans sont nettement surreprésentés parmi les demandeurs d'emploi par rapport aux visiteurs des Maisons de l'Emploi (+8,8 points de pourcent) et surtout ceux des Carrefours Emploi Formation Orientation (+11,7 points de pourcent). Notons que cette surreprésentation est encore plus marquée chez les femmes que chez les hommes.

1.3. Des publics variés en termes de niveau d'études

Répartition par niveau d'études et par sexe des publics étudiés (2011)

Source et calculs : le Forem

Niveau d'études	Visiteurs MdE				Visiteurs CEFo				Demandeurs d'emploi			
	Nombre	% Femmes	% Hommes	% Total	Nombre	% Femmes	% Hommes	% Total	Nombre	% Femmes	% Hommes	% Total
1. Primaire + Sec. de base	24.949	16,1	24,4	20,0	16.434	18,1	28,0	23,3	96.005	19,6	27,9	23,7
2. Secondaire 2ème degré	28.310	21,0	24,6	22,7	15.919	21,8	23,2	22,6	94.876	22,5	24,4	23,4
3. Secondaire 3ème degré	48.343	41,6	35,5	38,7	27.598	42,9	35,6	39,1	139.751	37,4	31,7	34,5
4. Supérieur	18.314	18,4	10,4	14,7	8.103	14,2	9,0	11,5	58.787	17,7	11,3	14,5
5. Apprentissage	4.220	2,5	4,4	3,4	1.963	2,3	3,2	2,8	13.296	2,4	4,2	3,3
6. Autres	624	0,4	0,6	0,5	550	0,7	0,9	0,8	1.895	0,4	0,5	0,5
Total	124.760	100,0	100,0	100,0	70.596	100,0	100,0	100,0	404.610	100,0	100,0	100,0

Les différences en termes de niveau d'études entre visiteurs MdE, visiteurs CEFo et demandeurs d'emploi sont moins marquées qu'en matière d'âge. On constate tout de même que les visiteurs des Maisons de l'Emploi sont généralement plus diplômés (-3,3 % points de pourcent de diplômés du CEB maximum et +3,2 % points de pourcent de diplômés du supérieur) que ceux des Carrefours Emploi Formation Orientation. Par rapport aux demandeurs d'emploi, les visiteurs MdE se distinguent par une sous-représentation des diplômés du primaire (-3,7 points de pourcent) et ceux des Carrefours Emploi Formation Orientation par une sous-représentation des diplômés du supérieur (-3 points de pourcent). Par ailleurs, la proportion de diplômés du secondaire 3^{ème} degré est toujours plus faible chez les demandeurs d'emploi que chez les visiteurs des MdE et des CEFo.

1.4. Des publics ayant une faible durée d'inoccupation

Répartition par durée d'inoccupation et par genre des publics étudiés (2011)

Source et calculs : le Forem

Classes d'inoccupation	Visiteurs MdE				Visiteurs CeFo				Demandeurs d'emploi			
	Nombre	% Femmes	% Hommes	% Total	Nombre	% Femmes	% Hommes	% Total	Nombre	% Femmes	% Hommes	% Total
01 Moins de 6 mois	34.285	27,8	27,1	27,5	15.714	23,1	21,5	22,3	94.020	24,2	22,3	23,2
02 Entre 6 mois et 1 an	28.604	23,1	22,7	22,9	14.971	22,1	20,4	21,2	75.708	19,4	18,0	18,7
03 Entre 1 et 2 ans	29.398	23,0	24,2	23,6	18.219	25,3	26,3	25,8	94.756	22,8	24,0	23,4
04 Entre 2 et 5 ans	22.394	17,3	18,7	17,9	15.328	20,6	22,7	21,7	81.522	18,9	21,4	20,1
05 Plus de 5 ans	10.079	8,7	7,3	8,1	6.325	8,9	9,1	9,0	58.604	14,7	14,3	14,5
Total	124.760	100,0	100,0	100,0	70.596	100,0	100,0	100,0	404.610	100,0	100,0	100,0

Les visiteurs des Maisons de l'Emploi sont globalement inoccupés depuis moins longtemps que les visiteurs des Carrefours Emploi Formation Orientation et surtout que les demandeurs d'emploi : un peu moins de la moitié des visiteurs MdE sont chômeurs de longue durée (+ de 1 an d'inoccupation) contre 56 % des visiteurs CeFo et 58 % des demandeurs d'emploi. En ce qui concerne les personnes inoccupées depuis plus de 5 ans, elles ne représentent que 8,1 % des visiteurs des Maisons de l'Emploi contre 14,5% des demandeurs d'emploi.

1.5. Des publics mobiles, sortants vers l'emploi pour ceux des MdE, vers la formation pour ceux des CEFo

Sortie(s) éventuelle(s) de la demande d'emploi des publics étudiés (2011)

Source et calculs : le Forem

Statut	Visiteurs MdE				Visiteurs CeFo				Demandeurs d'emploi			
	Nombre	% Femmes	% Hommes	% Total	Nombre	% Femmes	% Hommes	% Total	Nombre	% Femmes	% Hommes	% Total
DEI sur toute la période	33.644	27,1	26,9	27,0	20763	29,5	29,3	29,4	140.702	34,9	34,6	34,8
Sortie(s) vers l'emploi	59.046	46,6	48,2	47,3	28.359	38,2	42,0	40,2	147.553	34,8	38,2	36,5
Sortie(s) vers la formation	17.122	13,5	13,9	13,7	15.422	23,5	20,4	21,9	44.876	11,2	11,0	11,1
Autre(s) sortie(s)	31.898	25,7	25,4	25,6	18.010	25,3	25,8	25,5	116.812	30,0	27,8	28,9
Total	124.760	100,0	100,0	100,0	70.596	100,0	100,0	100,0	404.610	100,0	100,0	100,0

Près de la moitié des visiteurs des Maisons de l'Emploi ont connu au moins une sortie à l'emploi dans l'année 2011 (47,3 %), et ce de manière un peu plus marquée pour les hommes que pour les femmes. Cette proportion est nettement supérieure à celle des visiteurs des Carrefours Emploi Formation Orientation (-7,1 points de pourcent) et surtout des demandeurs d'emploi (-10,8 points de pourcent). Le constat est inversé en ce qui concerne les personnes étant restées DEI durant toute l'année 2011. Les visiteurs des CeFo se caractérisent par une très forte surreprésentation dans leur public de personnes, particulièrement chez les femmes, ayant connu une sortie à la formation en 2011 (21,9 %) par rapport aux visiteurs MdE et surtout aux demandeurs d'emploi.

1.6. Des publics venant de secteurs professionnels variés

Répartition par domaine professionnel et genre des publics étudiés (2011)

Source et calculs : le Forem

Domaine professionnel	Visiteurs MdE				Visiteurs CeFo				Demandeurs d'emploi			
	Nombre	% Femmes	% Hommes	% Total	Nombre	% Femmes	% Hommes	% Total	Nombre	% Femmes	% Hommes	% Total
11-12. Services	35.257	42,2	12,3	28,3	19.522	43,2	13,5	27,7	112.286	42,6	12,8	27,8
13. Horeca	6.454	5,4	5,0	5,2	4.102	6,0	5,7	5,8	20.718	5,4	4,9	5,1
14. Vente	19.744	21,9	8,8	15,8	11.940	24,6	9,9	16,9	60.506	21,4	8,5	15,0
21. Arts & spectacle	1.578	1,2	1,3	1,3	876	1,3	1,2	1,2	6.688	1,5	1,8	1,7
22. Formateurs	6.138	7,3	2,2	4,9	1.637	3,5	1,3	2,3	16.450	6,2	1,9	4,1
23. Intervention sociale	5.049	5,2	2,7	4,0	2.511	4,9	2,3	3,6	13.571	4,4	2,3	3,4
24. Santé (prof. Paramédicales)	2.719	3,6	0,6	2,2	1.215	3,0	0,5	1,7	7.041	2,9	0,5	1,7
31. Santé (prof. Médicales)	597	0,8	0,1	0,5	241	0,6	0,1	0,3	1.826	0,8	0,2	0,5
32.33.61. Cadres (tertiaire)	6.498	4,5	6,0	5,2	3.449	4,3	5,4	4,9	25.163	5,2	7,2	6,2
41. Agriculture	2.740	0,6	4,1	2,2	1.377	0,5	3,3	2,0	7.983	0,5	3,5	2,0
42. Construction	10.500	0,1	18,0	8,4	6.134	0,1	16,5	8,7	34.144	0,1	16,8	8,4
43. Transport & logistique	11.173	1,3	17,8	9,0	7.409	1,1	19,0	10,5	39.253	1,6	17,9	9,7
44-46. Construction mécanique	6.293	1,0	9,7	5,0	3.507	0,9	8,7	5,0	22.736	1,6	9,7	5,6
45. Informatique	3.813	2,2	4,0	3,1	3.116	3,0	5,7	4,4	15.008	2,8	4,6	3,7
47. Artisanat	3.264	1,7	3,7	2,6	1.682	1,6	3,1	2,4	10.783	2,0	3,3	2,7
51-52-53. Cadres (industrie)	2.289	0,6	3,3	1,8	1.392	0,6	3,2	2,0	8.788	0,7	3,6	2,2
Sans	654	0,4	0,6	0,5	485	0,7	0,7	0,7	1.666	0,4	0,5	0,4
Total	124.760	100,0	100,0	100,0	70.596	100,0	100,0	100,0	404.610	100,0	100,0	100,0

La répartition des publics étudiés selon le domaine professionnel de référence de la personne¹ ne varie que très peu selon que l'on regarde les visiteurs des Maisons de l'Emploi, des Carrefours Emploi Formation Orientation et les demandeurs d'emploi.

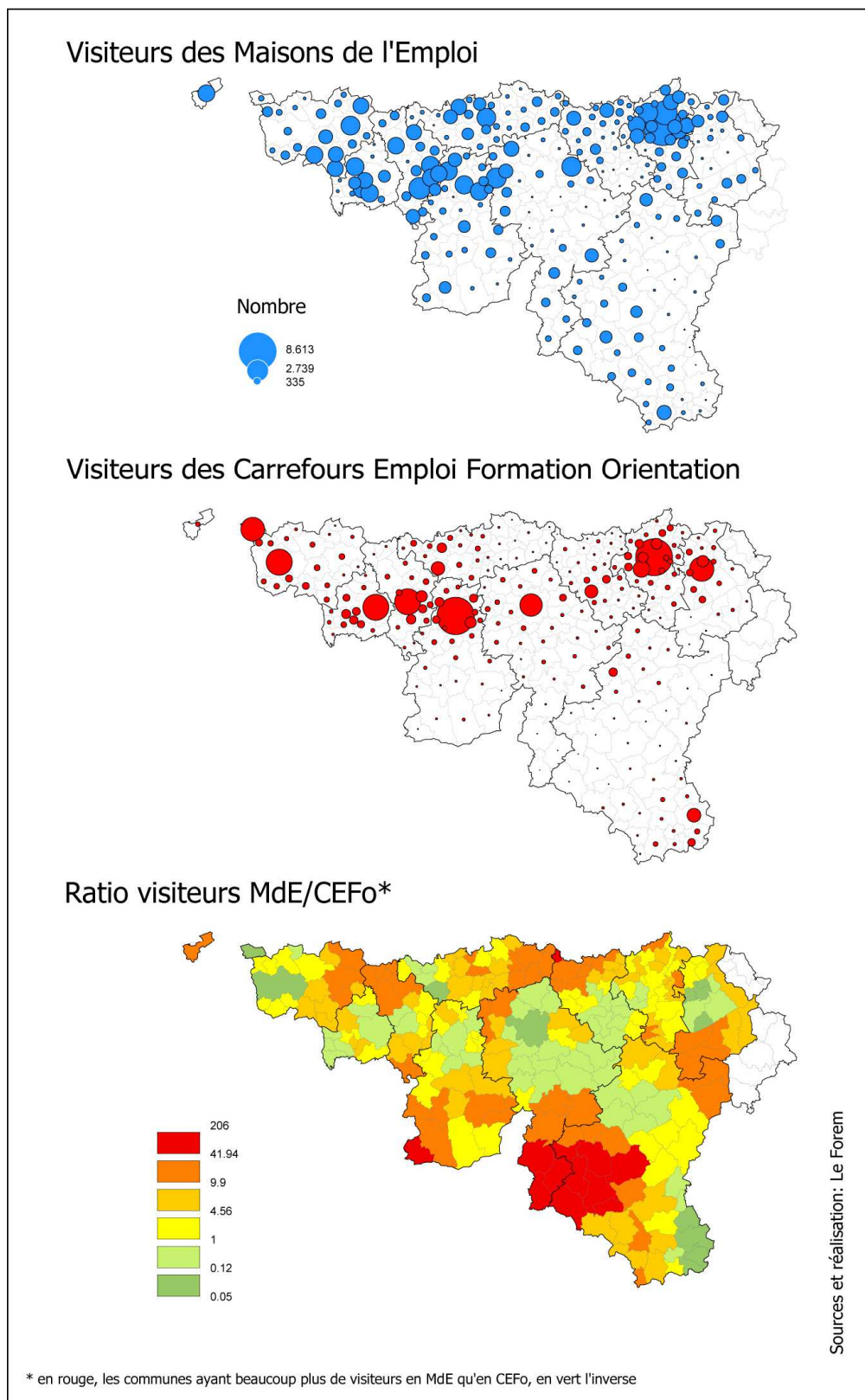
Si le domaine professionnel de référence le plus fréquent parmi les trois catégories est de loin celui des services (27-28 %), de sensibles variations sont décelables entre hommes et femmes. Si plus des deux tiers des femmes se répartissent entre les domaines des services et de la vente, la répartition des hommes en domaines est plus partagée. La construction et le domaine des transports regroupent entre 17 % et 19 % des hommes chacun, ceux des services, de la vente, de la construction mécanique sont aussi les domaines de référence de 8 % à 12 % des hommes.

¹ Métier principal sur lequel le demandeur d'emploi s'est positionné lors de l'inscription

2. ANALYSE COMPARATIVE EN TERMES DE FLUX DES VISITEURS DES CARREFOURS EMPLOI FORMATION ORIENTATION ET DES MAISONS DE L'EMPLOI

2.1. Localisation des utilisateurs des CEFo et des MdE en Wallonie

Figure 1- Localisation des visiteurs des Maison de l'Emploi et de ceux des Carrefours Emploi Formation Orientation (2011)



La figure 1 montre le nombre de visiteurs des Maisons de l'emploi (en bleu) et des Carrefours Emploi Formation Orientation (en rouge) en Wallonie (plus la taille du cercle est importante, plus le nombre de visiteurs est élevé). La commune de Liège est celle qui compte le plus grand nombre d'utilisateurs des Maisons et Relais de l'Emploi mais aussi des Carrefours Emploi Formation Orientation. Si les visiteurs des CEFo sont principalement concentrés dans les communes de la dorsale wallonne entre Verviers et Mouscron, ceux des Maisons de l'Emploi sont plus dispersés sur le territoire wallon à l'exception du centre des DR de Namur et d'Arlon. La DR de Liège apparaît comme une grande utilisatrice des Maisons de l'Emploi (elle compte 10 maisons et 2 Relais de l'Emploi, sur son territoire) ainsi que celles de Tournai et de La Louvière (8 chacune). Les DR de Namur, Verviers et Arlon sont les moins pourvues en Maison de l'Emploi et en nombre brut d'utilisateurs. Les visiteurs des CEFo viennent principalement des communes abritant le CEFo et de celles de leurs agglomérations respectives.

La troisième carte, en bas, présente un ratio entre les visiteurs des MdE et des CEFo par commune. Plus une commune est colorée en rouge plus elle présente une surreprésentation de visiteurs MdE par rapport aux visiteurs CEFo, plus elle est colorée en vert, plus la part de visiteurs CEFo est importante par rapport aux visiteurs MdE. Globalement, on constate que les villes abritant les DR captent plus de visites avec le CEFo qu'avec les MdE (particulièrement Mouscron, Tournai, Namur, Nivelles, Verviers et Arlon) à l'exception de la commune de Liège (qui abrite deux Relais de l'Emploi). Il en est de même avec les communes avoisinantes, dans le cas où elles ne recensent pas de Maisons de l'Emploi sur leur territoire. A l'inverse, les communes au nord (notamment dans l'est de la DR de Nivelles et dans le nord des DR de Huy, La Louvière et Tournai) et au sud (particulièrement dans le sud des DR de Charleroi et de Namur et dans l'ouest de celle d'Arlon) de la dorsale wallonne connaissent une très nette surreprésentation de visiteurs des Maisons de l'Emploi par rapport aux visiteurs des Carrefours Emploi Formation Orientation.²

2.2. Rapport entre visiteurs des CEFo ou des MdE et demandeurs d'emploi par commune wallonne

La figure 2 (cf. page suivante) présente le ratio entre visiteurs des Maisons de l'Emploi ou des Carrefours Emploi Formation Orientation et demandeurs d'emploi inoccupés au moins un mois d'affilé au cours de l'année 2011 par commune wallonne.

Plus la couleur approche le « bordeaux » plus ce ratio est important (plus donc le nombre de visiteurs de l'une des Maisons de l'Emploi de Wallonie en 2011 du nombre de demandeurs d'emploi dans la commune), sachant que les valeurs de la légende sont les mêmes pour les deux cartes.

Ce ratio est globalement plus élevé pour les Maisons de l'Emploi que les Carrefours Emploi Formation Orientation. En effet, il oscille entre 1,2 % à Yvoir et 107 % à Gedinne pour les MdE et entre 0 % à Daverdisse et 52 % à Mouscron pour les CEFo.

Concernant les Maisons de l'Emploi, la classe supérieure comprend les deux communes (Gedinne et Bertrix) pour lesquelles le nombre d'utilisateurs des Maisons de l'Emploi (pour l'essentiel de leur propre Maison de l'Emploi) est supérieur à celui des demandeurs d'emploi (dans ce cas, il s'agit probablement d'une surreprésentation des demandeurs d'emploi inscrits librement, des étudiants et des travailleurs à temps partiels parmi les visiteurs MdE).

Le ratio est en général, et de manière logique, supérieur dans les communes abritant ou finançant une Maison de l'Emploi, particulièrement en Hesbaye (DR de Huy), dans la DR de Tournai (Péruwelz, Beloeil, Bernissart, Leuze, Lessines) et dans les Ardennes (au confins des DR de Verviers, Arlon, Liège et Huy, en Gaume et dans la botte de la province de Namur). Par contre, le ratio est très faible dans les villes abritant les infrastructures d'accueil des directions régionales ainsi que dans leurs banlieues, le long d'une ligne Namur-Marche-Bastogne-Arlon ainsi que dans l'extrême Ouest et l'extrême Est de la DR de Nivelles.

Pour rappel, ce rapport ne tient pas compte des bureaux de placement qui peuvent exister et faire office de Maison de l'Emploi (par exemple à Couvin, Bastogne, Ciney ou Dinant) et certaines analyses relatives au nombre de visiteurs peuvent être influencées par cet élément.

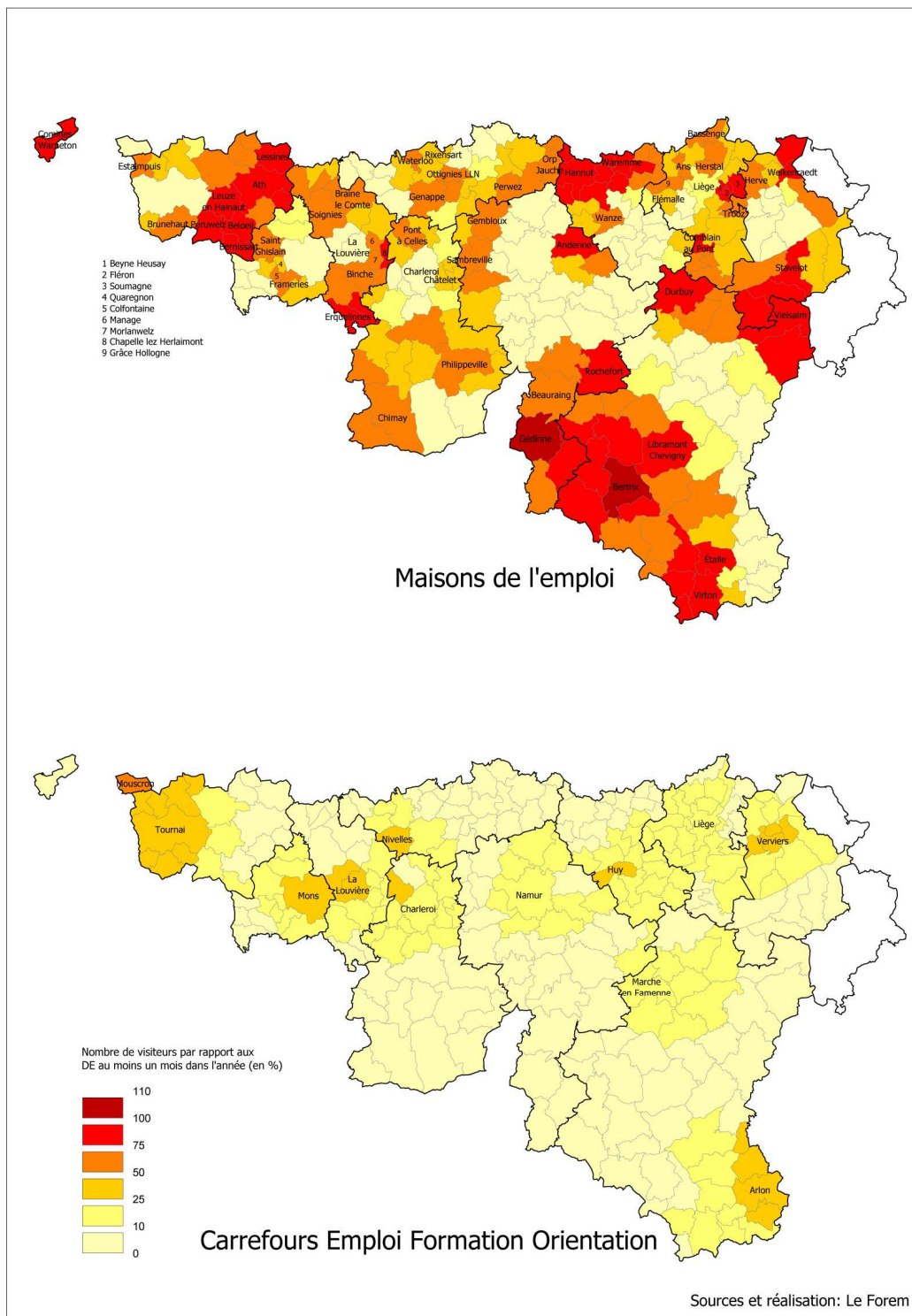
Les communes abritant le Carrefour Emploi Formation sont généralement celles dans lesquelles le ratio visiteurs CEFo/demandeurs d'emploi est le plus important (+ de 25 % dans les communes de La Louvière, Mouscron, Tournai, Verviers, Nivelles et Arlon). Par ailleurs, quelques communes autour des centres régionaux du Forem, particulièrement dans les DR de Tournai, d'Arlon et de Verviers ont aussi une proportion de

² Les visites dans les bureaux de placement ne sont pas ici considérées.

demandeurs d'emploi utilisateurs de Carrefour Emploi Formation supérieure à 25 % (Estaimpuis, Pecq, Antoing, Rumes pour la DR de Tournai, Dison, Pepinster, Limbourg pour celle de Verviers et Martelange, Messancy et Attert pour celle d'Arlon).

On peut ainsi conclure que le dispositif du Forem comprenant outre les Directions Régionales, les Maisons de l'Emploi, les Carrefours Emploi Formation Orientation (et les bureaux de placement) est organisé de manière équilibré et complémentaire afin de suivre les demandeurs d'emploi.

Figure 2- Ratio entre visiteurs des MdE ou des CEFo et demandeurs d'emploi par commune (2011)

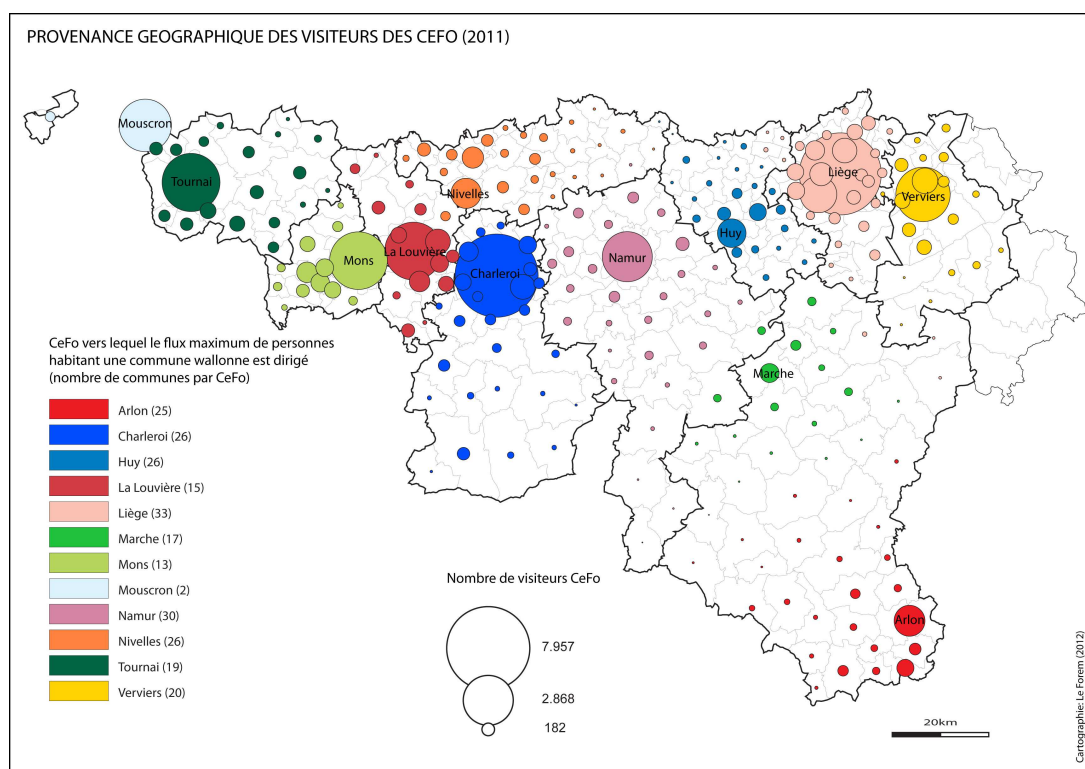


3. FLUX DE VISITEURS VERS CHACUN DES CARREFOURS EMPLOI FORMATION ORIENTATION

A la veille de la redéfinition de quelques périmètres organisationnels, l'étude sous régionale des flux de visiteurs enseigne quelques réalités de terrain.

La figure 3 est une synthèse des flux d'utilisateurs des Carrefours Emploi Formation Orientation, de leur commune de résidence vers les Carrefours Emploi Formation Orientation. La taille des ronds est proportionnelle au volume d'utilisateurs des Carrefours Emploi Formation Orientation par commune et la couleur symbolise le CEFo vers lequel le flux maximal d'utilisateurs d'une commune est enregistré. On constate ainsi qu'à l'exception de la DR d'Arlon, qui est la seule à abriter deux CEFo (un à Arlon, l'autre à Marche), en règle générale les utilisateurs vont très majoritairement dans le Carrefour Emploi Formation Orientation de la DR à laquelle leur commune est rattachée. Ainsi, les utilisateurs des 13 communes de la DR de Mons (en vert clair) voient la majorité de leurs utilisateurs Carrefour Emploi Formation Orientation aller au CEFo de Mons. Les quelques communes qui dérogent à ce constat sont situées à la « frontière » entre deux DR : Seneffe (fait partie de la DR de La Louvière mais on constate qu'il y a plus d'utilisateurs allant au CEFo de Nivelles qu'à celui de La Louvière), Rochefort et Somme Leuze (DR de Namur – CEFo de Marche), Gouvy, Vielsalm et Manhay (DR d'Arlon – CEFo de Liège), Fexhe le Haut Clocher, Remicourt, Crisnée et Oreye (DR de Huy – CEFo de Liège) et enfin Ramillies (DR de Nivelles – CEFo de Namur). A l'exception des trois premières communes citées, il s'agit de petites communes rurales qui sont pourvoyeuses de très peu d'utilisateurs Carrefour Emploi Formation. Cette « inadéquation » entre DR et Carrefour Emploi Formation Orientation représente donc un phénomène marginal.

Figure 3- Provenance géographique des visiteurs des Carrefours Emploi Formation Orientation (2011)



Sur les figures 4 à 7 (cf. pages suivantes), la couleur représente la proportion d'utilisateurs des Carrefours Emploi Formation qui vont dans un Carrefour Emploi Formation donné et la taille du rond le volume d'utilisateurs allant dans ce Carrefour Emploi Formation. La classe supérieure en rouge bordeaux signifie que plus de 90 % des utilisateurs de la commune vont dans le Carrefour Emploi Formation donné ; il s'agit de communes complètement tournées vers un Carrefour Emploi Formation. Les communes dans les tons orange marquent des communes qui envoient 30 à 70 % de leurs utilisateurs vers un Carrefour Emploi Formation. Ce sont des communes dont le public se partage entre 2 voire 3 Carrefours Emploi Formation différents. Elles sont le plus souvent à la limite de différentes DR.

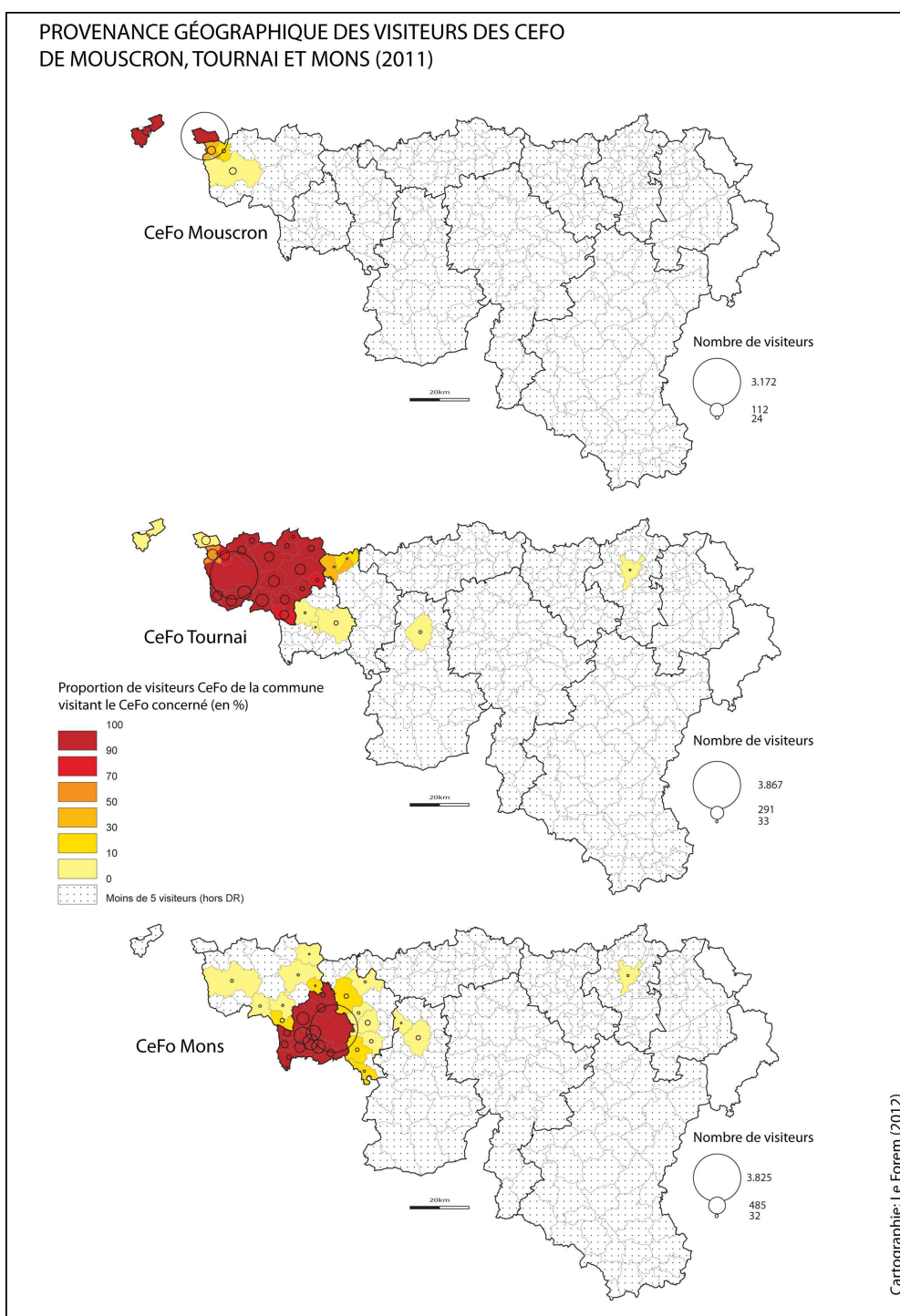
Afin d'éliminer le « bruit statistique », à savoir les flux très marginaux d'utilisateurs, résidents d'Arlon allant au CEFo de Tournai par exemple, ont été éliminés de l'analyse les flux de moins de 5 utilisateurs (sauf s'ils étaient

entre une commune et le CEFo d'une même DR). Ainsi un flux de 3 utilisateurs de Charleroi à La Louvière n'a pas été retenu alors qu'un autre de 2 utilisateurs de Manège à La Louvière l'a été.

La zone de « fréquentation » du Carrefour Emploi Formation de Mouscron est circonscrite aux communes de la DR de Mouscron et à deux communes limitrophes (Estaimpuis et Pecq) dont 10 à 30 % des utilisateurs vont à Mouscron plutôt qu'à Tournai. Ce CEFo, situé dans une DR assez particulière a la zone de fréquentation la plus restreinte de Wallonie (seules 5 communes rentrent dans les critères).

Toutes les communes de la DR de Tournai sont majoritairement tournées vers le Carrefour Emploi Formation de Tournai sauf celle d'Estaimpuis qui bien qu'envoyant plus d'utilisateurs à Tournai qu'à Mouscron est partagée à hauteur de 70 %/30 % entre les deux Carrefours Emploi Formation Orientation. Par ailleurs, les communes de Silly et d'Enghien situées dans la DR de la Louvière voient entre 20 et 30 % de leurs utilisateurs des CEFo aller à Tournai plutôt qu'à La Louvière.

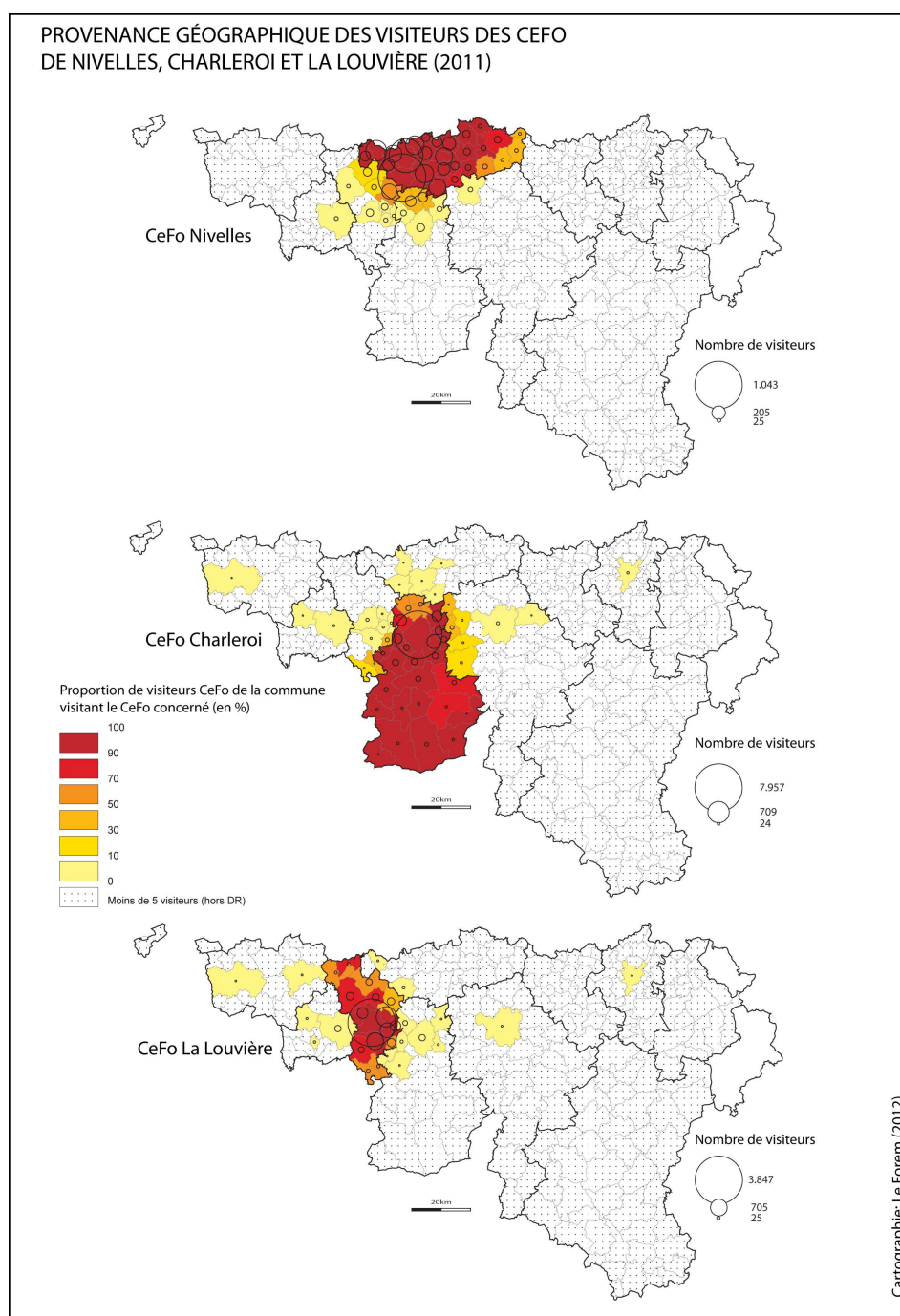
Figure 4- Flux de visiteurs vers les CEFo de Mouscron, Tournai et Mons (2011)



Le CEFo de Mons quant à lui est très polarisateur pour les 13 communes de la DR de Mons mais ne rayonne pas beaucoup au-delà. Seules quelques communes extérieures à la DR comme Estinnes, Soignies, Dour ou Brugelette voient entre 10 et 30 % de leurs utilisateurs aller à Mons plutôt qu'au Carrefour Emploi Formation auquel leur commune est affiliée.

Le Carrefour Emploi Formation de Nivelles situé à une extrémité de la DR de Nivelles polarise fortement la majeure partie des communes de la DR sauf celles, rurales de l'est de la DR comme Perwez, Orp Jauche, Ramillies ou Hélecinne. Celles-ci sont, en termes de flux d'utilisateurs Carrefour Emploi Formation partagées entre Nivelles, Namur et Huy. Par contre, le Carrefour Emploi Formation de Nivelles attire une bonne partie du public Carrefour Emploi Formation habitant les communes limitrophes de la DR de Nivelles situées dans le Hainaut comme Seneffe dont on a déjà parlé, mais aussi de Pont-à-Celles, des Bons-Villers, d'Ecaussinnes ou de Braine-le-Comte.

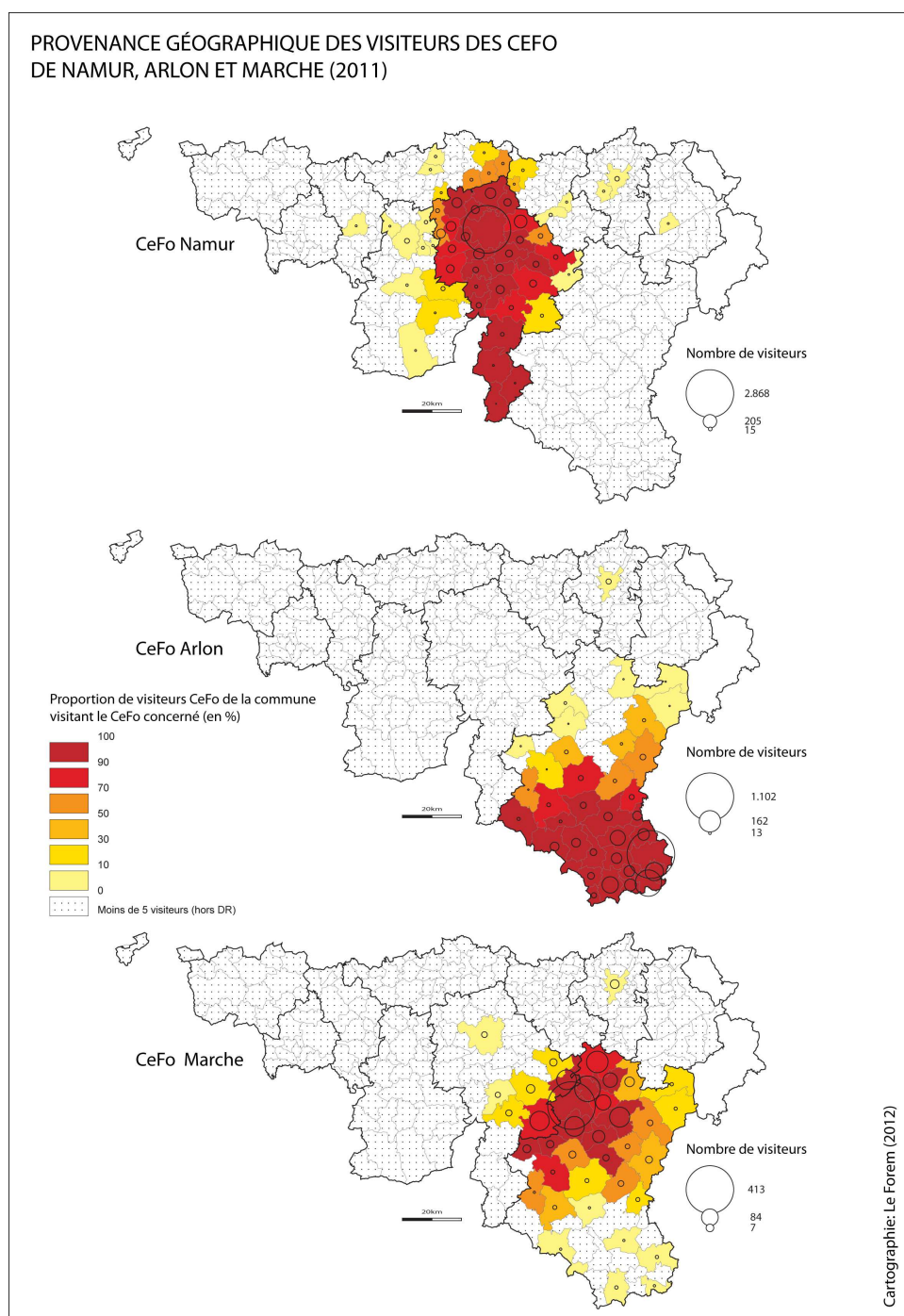
Figure 5- Flux de visiteurs vers les CEFo de La Louvière, Charleroi et Nivelles (2011)



Toutes les communes de la DR de Charleroi ont un flux maximal d'utilisateurs vers le Carrefour Emploi Formation de Charleroi même si les deux les plus au nord (Pont-à-Celles et Bons-Villers) voient un bon nombre des utilisateurs aller à Nivelles. Cependant, un peu à l'image du Carrefour Emploi Formation de Mons, celui de Charleroi ne rayonne pas beaucoup au-delà de sa DR. Seules quelques communes de la Thudinie (Merbes le Château et Erquelines) et de la Basse Sambre (Sambreville, Sombreffe, Fosses la Ville, Mettet, Jemeppe sur Sambre) envoient plus de 10 % de leurs utilisateurs au Carrefour Emploi Formation plutôt qu'à ceux respectivement de La Louvière et de Namur.

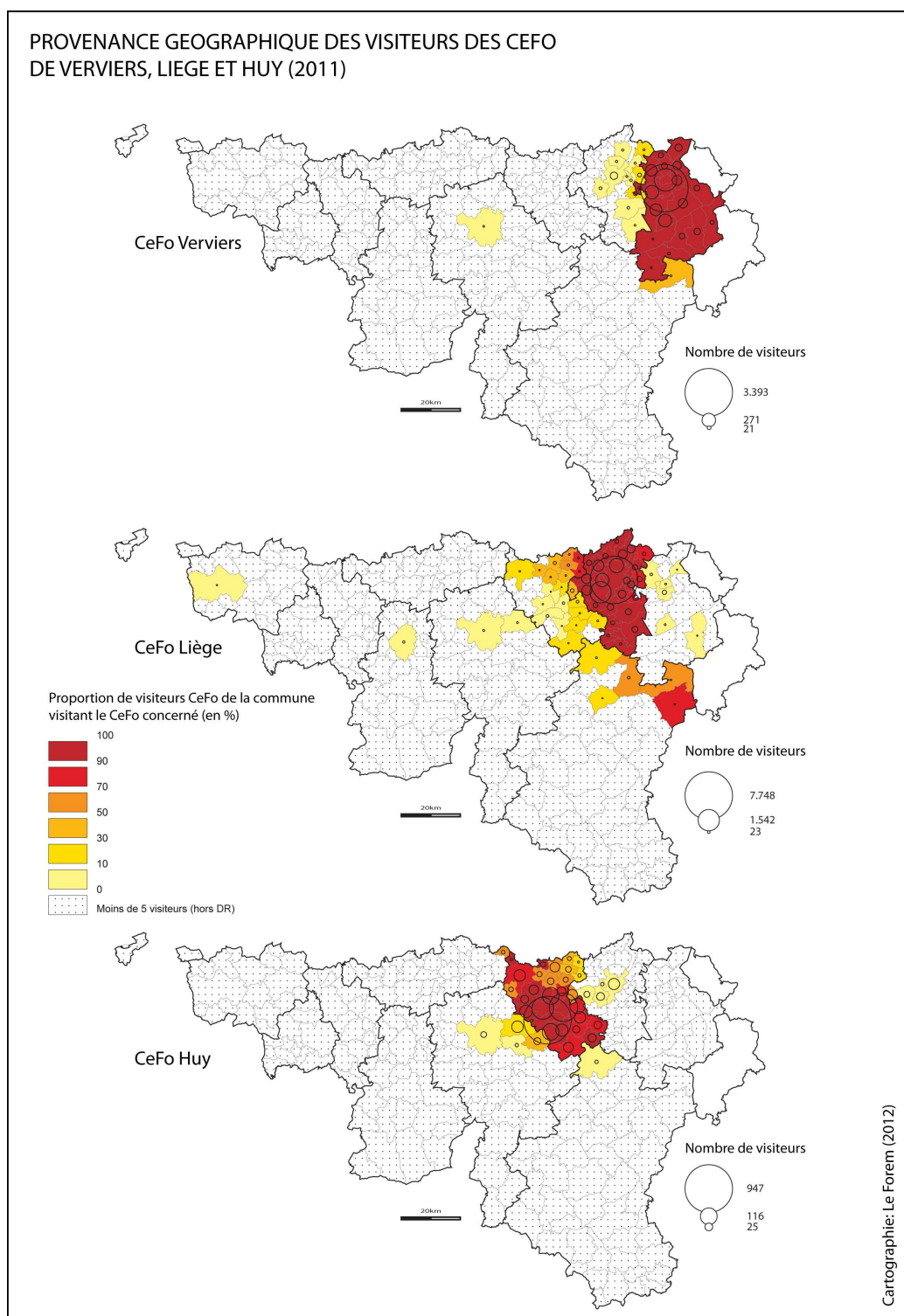
Le Carrefour Emploi Formation de La Louvière est probablement celui qui rayonne le moins au sein du périmètre de sa propre DR, peut-être dû au fait de l'éloignement des communes du nord (Silly, Enghien) et du sud de la DR (Merbes le Château, Erquelines), notamment en termes de transports en commun. Ainsi seules les communes de La Louvière, du Roeulx, de Manage, de Morlanwelz et de Binche voient plus de 90 % des utilisateurs aller à La Louvière. Dans les autres communes de la DR, les utilisateurs sont partagés entre le Carrefour Emploi Formation de La Louvière et d'un autre.

Figure 6- Flux de visiteurs vers les CEFo de Namur, Marche et Arlon (2011)



Le Carrefour Emploi Formation de Namur, probablement compte tenu de sa situation centrale en Wallonie, rayonne beaucoup dans la DR de Namur (à l'exception des communes de Rochefort et Somme Leuze dont on a parlé un peu avant, d'Ohey et de Sombreffe) mais aussi dans les communes limitrophes à la DR. Il s'agit principalement dans ce cas de communes de l'Entre Sambre et Meuse, situées dans la province de Namur mais dans la DR de Charleroi (Florennes, Philippeville) ou de Hesbaye, localisées dans les DR de Nivelles ou de Huy (Wasseiges, Hannut, Ramillies, Orp Jauche, Perwez).

Figure 7- Flux de visiteurs vers les CEFO de Huy, Liège et Verviers (2011)



La DR d'Arlon est la seule à abriter deux Carrefours Emploi Formation, l'un à l'extrême sud-est de la DR, l'autre au nord. Ainsi, logiquement, les communes du sud de la DR sont tournées vers Arlon (et ce de façon très marquée) et les autres vers Marche (de manière plus partagée). Les communes du nord est de la DR (Bastogne, Gouvy, Durbuy, Vielsalm) voient quant à elles les utilisateurs Carrefour Emploi Formation (peu nombreux en général) se partager entre les Carrefour Emploi Formation de Marche, d'Arlon et de Liège, voire de Verviers pour Vielsalm. Comme on l'a déjà observé quelques communes de la DR de Namur sont tournées de manière non négligeable vers le Carrefours Emploi Formation de Marche (Rochefort, Somme Leuze, Beauraing).

Le Carrefour Emploi Formation de Verviers est à la manière de ceux de Mons et de Charleroi très polarisateur pour les communes de la DR. Il ne l'est cependant que très peu pour les autres à l'exception de Vielsalm, Dalhem, Trooz et Soumagne, communes pour lesquelles entre 10 % et 30 % des utilisateurs vont à Verviers plutôt qu'à Liège ou Arlon.

Le Carrefour Emploi Formation de Liège est le plus polarisateur de Wallonie, notamment par rapport aux communes en dehors de la DR. Si toutes les communes de la DR envoient plus de 70 % de leurs utilisateurs Carrefour Emploi Formation à Liège, une bonne moitié de celles de Huy et plusieurs communes du nord de la DR d'Arlon, sur la ligne de train Liège-Gouvy, sont aussi fortement tournées vers Liège.

Enfin, si le Carrefour Emploi Formation de Huy attire la majorité des utilisateurs Carrefour Emploi Formation de la DR, cela est dans des proportions de 70-90 % dans les communes de la vallée de la Meuse et du Condroz contre 10-50 % de celles hesbignonnes, fortement tournées vers Liège. Huy attire peu d'utilisateurs extérieurs à sa DR à l'exception de ceux des communes de Hélicine dans la DR de Nivelles et d'Ohey et d'Andenne dans celle de Namur.

En synthèse, selon l'importance de la ville du centre de la DR, de sa situation géographique au sein de la DR et des axes de communication, on peut distinguer quatre types de situation :

- des Carrefours Emploi Formation qui polarisent fortement les communes de la DR mais pas au-delà (Verviers, Mons, Mouscron, Tournai et Charleroi)
- des Carrefours Emploi Formation qui polarisent fortement les communes de la DR mais aussi un certain nombre au-delà (Liège, Namur)
- des Carrefours Emploi Formation qui ne polarisent qu'une partie des communes de la DR mais qui attirent cependant des utilisateurs extérieurs à la DR en nombre (Nivelles)
- des Carrefours Emploi Formation qui ne polarisent qu'une partie des communes de la DR et très peu au-delà (Marche, Arlon, La Louvière, Huy)

Typologie des polarisations des CEFo selon le rayonnement à l'intérieur et à l'extérieur de la DR (2011)

		Polarisation interne	
		+	-
Polarisation externe	+	Namur - Liège	Nivelles
	-	Mouscron - Mons - Verviers - Tournai - Charleroi	Huy - La Louvière Marche - Arlon

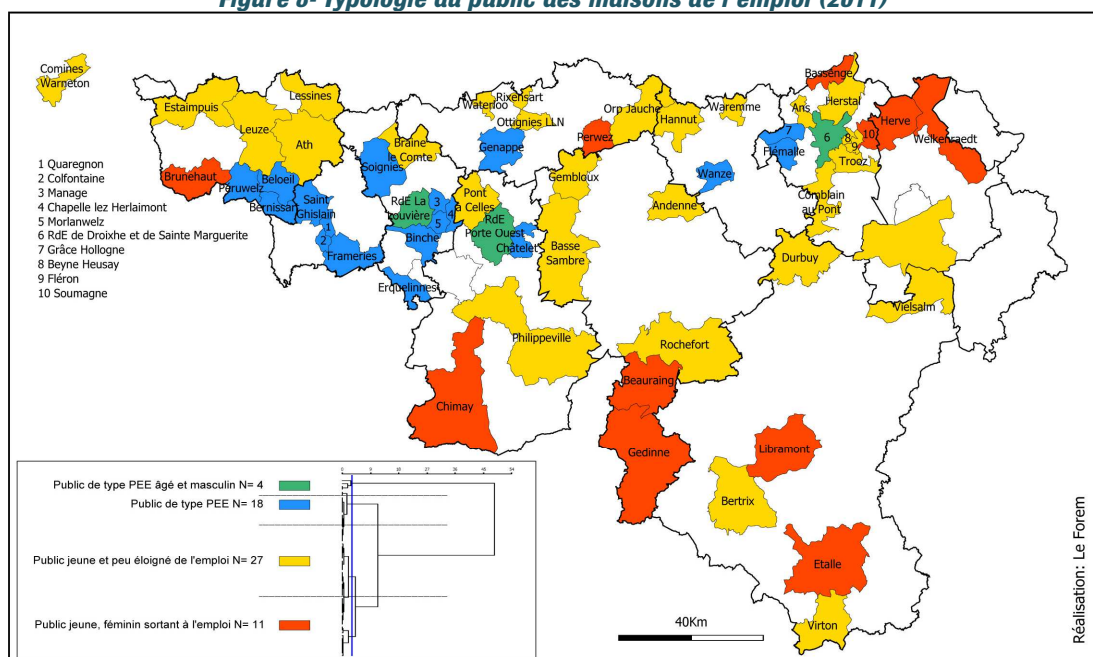
4. ESSAI DE TYPOLOGIE DES MAISONS DE L'EMPLOI AU REGARD DU PROFIL DE LEURS VISITEURS

Afin de résumer la situation des différentes Maisons de l'Emploi au regard du profil de leurs visiteurs, une analyse multivariée a été effectuée via une analyse en composante principale suivie d'une classification ascendante hiérarchique.³ Les modalités des variables reprises dans la première partie de ce rapport ont été considérées comme intrants de l'analyse.

Le tableau de la page suivante reprend les proportions moyennes d'une série de variables étudiées parmi le public des quatre grands types de Maisons de l'Emploi définis déduit d'une classification ascendante hiérarchique.

Une analyse en composantes principales sur ce jeu de données synthétise l'information et fait ressortir les différences de caractéristiques essentielles des publics des Maisons de l'Emploi en Wallonie.

Figure 8- Typologie du public des maisons de l'emploi (2011)



³ Une analyse en composante principale (ACP) sur plusieurs modalités des variables traitées dans ce rapport synthétise les interactions entre les variables suivantes après une série de tests sur leur significativité statistique : parts de moins de 25 ans, de 25-49 ans, de 50 ans et plus ; parts d'utilisateurs ayant moins de 6 mois, entre 6 mois et 2 ans et plus de 2 ans d'inoccupation ; parts des utilisateurs ayant pour diplôme maximum un diplôme du primaire, du secondaire, du supérieur et d'apprentissage; parts d'utilisateurs étant resté DEI sur toute l'année 2011 ; parts ayant connu au moins une sortie à l'emploi, à la formation ; parts d'hommes et de femmes.

Seuls les deux premiers facteurs qui sortent de l'ACP (pondérée par le nombre d'utilisateurs de la MdE) ont été retenus. Ces facteurs expliquent à eux deux plus de 63.2% de la variance totale. Le premier (39.7% de la variance expliquée) distingue les MdE ayant une « sur représentation » d'hommes, de diplômés du primaire et d'utilisateurs âgés à celles présentant un profil plus jeune, plus féminin avec une « sur représentation » des diplômés du secondaire. Le second facteur (23.4%) distingue les MdE ayant un public composé d'utilisateurs éloignés de l'emploi ayant une longue durée d'inoccupation, restant DEI sur toute la période à celles dont les utilisateurs sont globalement plus diplômés, connaissant des sorties à l'emploi et ayant une faible durée d'inoccupation. Sur base des scores factoriels (pondérés par le pourcentage de variance expliquée par chaque facteur), une classification ascendante hiérarchique sur les deux premiers facteurs de l'ACP est réalisée. Après analyse de l'histogramme d'agrégation, ligne bleue démarque quatre classes (voir schéma inséré en figure 4).

Une typologie des Maisons de l'Emploi selon les grandes caractéristiques des publics qui les fréquentent apparaît ainsi :

■ **1- Des Maisons de l'Emploi avec un public masculin plutôt âgé et comprenant des personnes éloignées de l'emploi (PEE) - (vert)**

Ce « segment » concerne les 4 Relais de l'Emploi situés à Liège, Charleroi et La Louvière. Le public présente une nette sur-représentation de visiteurs âgés, ayant un faible niveau d'éducation, d'hommes et étant éloignés de l'emploi.

■ **2- Des Maisons de l'Emploi avec un public de personnes éloignées de l'emploi – (bleu)**

Ce segment comprend les Maisons de l'Emploi des DR de Mons et La Louvière ainsi que celles du sud de la DR de Tournai (Beloeil, Bernissart et Péruwelz), de Châtelet (DR de Charleroi), de Genappe (DR de Nivelles), de Wanze (DR de Huy) et de Grâce Hologne et Flémalle (DR de Liège). Elles sont presque toutes situées dans la dorsale industrielle wallonne (Figure 4). Le public de ces Maisons de l'Emploi est caractérisé par une forte sur-représentation de demandeurs d'emploi ayant plus de 2 ans d'inoccupation et de demandeurs d'emploi l'étant resté toute l'année 2011.

■ **3- Des Maisons de l'Emploi avec un public plutôt jeune, plus féminin, mieux formé et moins éloigné de l'emploi que l'ensemble du dispositif – (orange)**

■ **4- Des Maisons de l'Emploi au public varié (jaune). Plus de la moitié des Maisons de l'Emploi (70.493 personnes) ont quant à elles un profil proche de la moyenne wallonne**

Les troisièmes et quatrièmes segments représentent l'essentiel des Maisons de l'Emploi et on constate que les MdE en orange sont situées le long des frontières de la région (françaises dans les cas des MdE de Brunehaut, Chimay, Beauraing, Gedinne, Libramont et Etalle, allemandes et néerlandaises dans les cas des MdE d'Herve, de Welkenraedt, de Bassenge et de Soumagne).

Caractéristiques des différents types de Maison de l'Emploi en Wallonie (2011)

Source et calculs : le Forem

Caractéristiques des différents types de Maison de l'Emploi en termes de public (en % des visiteurs de la MdE)	Total visiteurs	Moins de 25 ans	50 ans et plus	Moins de 6 mois inoc.	Plus de 2 ans inoc.	Primaire	Supérieur	DEI sur la période	Sortie(s) à l'emploi	Femmes
Public âgé, masculin et de type PEE	6.737	17	10	26	23	43	9	22	30	44
Public de type PEE	38.898	28	8	24	30	22	11	30	42	54
Public jeune, féminin et peu éloigné de l'emploi	15.330	34	8	30	24	15	17	26	51	55
Public varié	70.493	30	9	28	25	18	17	26	49	54
Total	131.458	29	9	27	26	20	15	27	48	54